



Gürsel Turizm

Sürdürülebilirlik Raporu

2023



İçindekiler

01 Giriş

- 03 Rapor Hakkında
- 04 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 05 Yönetim Kurulu Başkan Yard. Mesajı
- 06 Genel Müdür Mesajı

02 Kurumsal Profil

- 08 Biz Gürsel' iz
- 09 Gürsel' in Sürdürülebilir Yolculuğu
- 11 Ekonomik Performans
- 12 Hizmetlerimiz
- 14 Paydaşlarımıza Sunduğumuz Teknolojik Hizmetler
- 15 Şirket Politika, Belge ve Sertifikaları
- 16 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 17 Servis Araç Denetimleri
- 18 Tedarikçi Yönetimi
- 19 Sürdürülebilir Endeks Performansımız
- 19 Kurumsal Üyelikler ve Desteklenen Girişimler

03 Strateji ve Yönetim

- 22 Önceliklendirme Analizi
- 24 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 25 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- 26 İş Etiği ve Ahlaki Değerler
- 27 Paydaş İlişkileri

04 Çevresel Performansımız

- 29 Çevresel Performans
- 30 Atık Yönetimi Projelerimiz
- 31 İklim Değişikliği ve Sera Gazlarının Azaltımı
- 32 Çevreci ve Ekonomik Sürüş
- 33 Döngüsel Ekonomi
- 34 İklim Değişikliği İle Mücadele
- 35 Yakıt Verimliliği ve Alternatif Yakıt
- 36 Enerji Verimliliği
- 37 Suyun Kullanımı

05 Sosyal Performansımız

- 39 İnsan Kaynakları, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 40 Çalışan Memnuniyeti
- 41 Eğitim
- 44 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 45 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Ekler

- 50 Finansal, Sosyal ve Çevresel Performans Göstergelerimiz
- 54 GRI İçerik Endeksi



01 Giriş



“ Rapor Hakkında

Gürsel Turizm olarak, 30 yıldır toplu taşımacılık sektöründe hizmet veriyor ve insanların yaşamlarını kolaylaştırıyoruz. Bu anlamlı yıldönümümüzde, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda şeffaflığı ve hesap verebilirliği temel prensip olarak benimsiyoruz. Bu nedenle, 2023 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu gururla sunuyoruz. Daha fazla insanın işe, okula ve boş zaman etkinliklerine birlikte seyahat edebilmesi için verimli toplu taşıma hizmeti sunuyoruz. İyi geliştirilmiş bir toplu taşıma, sürdürülebilir bir topluma ulaşmanın temel ön koşuludur. Misyonumuz, toplu taşımacılığı daha verimli ve erişilebilir hale getirerek insanların yaşam kalitesini artırmak ve sürdürülebilir bir topluma katkıda bulunmaktır.

30 yıllık deneyimimizle, çevresel etkimizi azaltma, çalışanlarımızın refahını artırma ve topluma değer katma gibi konulardaki çalışmalarımızı ve performansımızı bu raporda şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Ortaklarımız ve müşterilerimiz, iş birliğimiz süresince yasal düzenlemelere uyduğumuzdan ve her seyahatin olumlu bir deneyim olması için çalıştığımızdan emin olabilirler.

Sürdürülebilir bir dünya için sorumluluk bilinciyle hareket eden Gürsel Turizm, 2023 yılındaki ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf bir şekilde ortaya koyan Sürdürülebilirlik Raporu'nu gururla sunuyor. 01.01.2023 – 31.12.2023 dönemini kapsayan bu rapor, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları'na uygun olarak

hazırlandı. Raporunda, çevresel performansımız, sosyal sorumluluk projelerimiz, çalışan hakları ve eşitlik konularındaki çalışmalarımız ve kurumsal yönetim anlayışımız hakkında detaylı bilgi bulabilirsiniz. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütülen çalışmalar da vurgulanıyor.

Raporumuza web sitemiz üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sizlerin görüşleri bizim için çok değerli. Raporumuz hakkındaki geri bildirimlerinizi ve önerilerinizi surdurulebilirlik@gurseltur.com.tr adresine gönderebilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Levent Birant
Yönetim Kurulu Başkanı

Gürsel Turizmin 30. Cumhuriyetimizin ise 100. yılının kutlandığı bu önemli seneyi bir dönüm noktası kabul ediyoruz. Geride bıraktığımız 30 yılda, dünya genelinde geçtiğimiz yıllarda yaşanan pandemi, küresel iklim değişikliği ve ekonomik dalgalanmalar gibi zorlu koşullara rağmen, taşımacılık sektöründe öncü bir rol üstlenerek büyüme ve gelişmeye devam ediyoruz. Bu başarıda, müşterilerimize sunduğumuz kaliteli ve kesintisiz hizmet anlayışının, entegre, esnek ve etkin çözümlerle pekiştirmemizin ve teknolojiye yaptığımız yatırımların büyük payı var.

Bu yılki sürdürülebilirlik raporumuz, Gürsel Turizm'in değerlerine ve gelecek vizyonuna ışık tutan bir pencere niteliğindedir. 30 yıllık yolculuğumuzda, toplu taşımacılık sektöründe öncü bir rol üstlenerek, insanların yaşamlarını kolaylaştırmaya ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaya odaklandık. Bugün, ülkemizin en köklü ve güvenilir taşımacılık şirketlerinden biri olarak, bu mirası gelecek nesillere taşımanın gururunu yaşıyoruz.

Ürdün'ün başkenti Amman'da 4 yıldır başarıyla yürüttüğümüz toplu taşıma operasyonları, uluslararası arenadaki büyü-

memizin ve bu alandaki yetkinliğimizin bir kanıtıdır. Bu yıl Almanya'da başlattığımız yeni toplu taşıma hizmetimiz ise, uluslararası alanda büyümeye ve taşımacılık sektöründe fark yaratmaya olan taahhüdümüzün bir göstergesidir. Her iki operasyonumuzla da 100.yılımızda hem ülkemizi hem de şirketimizi gururlandırıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılı, bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Cumhuriyet'in temel değerleri olan çağdaşlık, akılcılık ve bilimsellik, Gürsel Turizm'in kuruluşundan bu yana rehber ilkelerimiz olmuştur. Bu ilkeler ışığında, sürekli gelişimi ve iyileştirmeyi esas alarak, sektörümüze öncülük etmeye devam ediyoruz.

Çevresel etkimizi en aza indirmek, çalışanlarımızın refahını artırmak, toplumsal gelişime katkıda bulunmak ve etik değerlere bağlı kalmak, sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarıdır. Bu amaçla, rota optimizasyonundan alternatif yakıtlı araçların kullanımına, çevre dostu sürücü eğitimlerinden online eğitimlere kadar birçok alanda çözümler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Filomuzu sürekli genç tutuyor ve çevre dostu motor teknolojilerini benimsiyoruz.

2023 yılı boyunca sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar attık ve bu yıl ikincisini hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlamaktan gurur duyuyoruz. Bu rapor, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelere olan bağlılığımızın bir göstergesidir. İş yapımızı ekosisteme katkı sağlamaya odaklı bir şekilde dönüştürmeye devam ederek, gelecek yıllarda da sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla siz değerli paydaşlarımıza şeffaf bir iletişim sunmaya devam edeceğiz.

Tüm paydaşlarımızın katılımıyla, topluma fayda sağlayacak yeni projeler geliştirme konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizlere bu motivasyonu sağlayan değerli çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza kıymetli katkıları için teşekkür ediyoruz. Gürsel Turizm olarak, 30. yılımızda ve Cumhuriyetimizin 100. yılında, ülkemizin gelişimine ve sürdürülebilir bir geleceğe olan inancımız ve taahhüdümüzle yolu- muza devam ediyoruz.

Saygılarımla



Yönetim Kurulu Başkan Yard. Mesajı

Hüner Fethi Gündüz

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Gürsel Turizm olarak, 30 yılı geride bırakmanın gururunu yaşıyor ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzda emin adımlarla ilerliyoruz. 2024 yılında 7 milyar TL'ye yakın ciro ve 2 milyar TL FAVÖK hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşırken, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, topluma ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızı yerine getirmeye özen gösteriyoruz.

Uçtan uca toplu ulaşım çözümleri sunan bir şirket olarak, anaokulu öğrencilerinden üniversitelilere, çalışanlardan kent içi ulaşım ağlarına kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. 7000'e yakın araç filomuz ve 2000'e yakın çalışanımızla, Türkiye'nin toplu taşımada bayrak taşıyıcısı olmaktan gurur duyuyoruz.

Güçlü Finansallar ve Büyüme

Halka arz sürecimizin ardından yatırımcılarımızın bize olan güvenini daha da artırdık. Şirketimizin güçlü finansalları ve büyüme stratejileri, yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam ediyor. Hedeflerimiz doğrultusunda, iş modelimizin ve kontratlarımızın sağladığı istikrarla, hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Çevresel Sorumluluk

Sürdürülebilirlik, sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik boyutları da içeren bütünsel bir yaklaşımdır. Bu anlayışla, çalışanlarımızın refahını artırmak, iş sağlığı ve güvenliğine yatırım yapmak, eşitlik ve çeşitliliği teşvik etmek ve toplumsal fayda yaratacak projeler geliştirmek için çalışıyoruz. Çevresel etkimizi azaltmak için filomuzu Euro 6 motorlu araçlarla yeniledik ve ofisimizde sürdürülebilir yeşil ofis kavramına geçtik. Atık yönetimi konusunda önemli adımlar attık.

Uluslararası Operasyonlar

Yurt dışında da Türkiye'nin toplu taşıma alanındaki bayrak taşıyıcısı olarak faaliyet gösteriyoruz. Ürdün'ün başkenti Amman'da 4 yıldır başarıyla metrobüs hatını işletiyor, Almanya'da da toplu taşıma alanında hizmet veriyoruz. 2024 yılında Yunanistan'da da bir şehrin toplu taşıma ihalesine girerek Avrupa'daki varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Avrupa'da özellikle pandemi sonrası ortaya çıkan otobüs ve sürücü açığı, bizim için önemli bir fırsat sunuyor. Türkiye'den götüreceğimiz eğitimli kalifiye sürücülerimizle ve

yatırımlarımızla bu pazardan pay almayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Endeksi ve Gelecek Hedefleri

Sürdürülebilirlik endeksine girmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sürdürülebilirliğin sadece çevresel boyutla sınırlı olmadığını bilincindeyiz ve iş yapış şekillerimizin ve yönetim anlayışımızın da sürdürülebilir olmasına özen gösteriyoruz. 2024 yılı için umutlu ve beklentiliyiz. Anadolu ve Ege'de büyümeyi hedefliyoruz. Türkiye'de belediyelerin toplu taşıma iş modelini özel sektöre devretmesi konusunda umutluyuz. Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ediyor ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için çalışıyoruz.

Saygılarımla



Genel Müdür (CEO) Mesajı

Kerem Birant
Genel Müdür (CEO)

Gürsel olarak 30. yılımızda çevre dostu ulaşım çözümlerimizle daha yeşil bir geleceğe katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Şehirlerin büyümesine paralel olarak, daha fazla istihdam yaratıyor ve ulaşım ağlarımızla sosyal entegrasyonu destekliyoruz. Sunduğumuz hizmetlerle sadece yeni iş fırsatları yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda insanları işlerine daha kolay erişebilir hale getiriyoruz.

Pek çok şirket için sürdürülebilirlik esas olarak faaliyetlerinden kaynaklanan olumsuz etkileri dengelemekle ilgilidir. Gürsel için ise durum bunun tam tersidir. Ne kadar çok hizmet sunabilirsek ve ne kadar çok insan bunlardan yararlanırsa, hem biz hem de toplum o kadar sürdürülebilir hale gelir. Bu şekilde, tüm iş modelimiz sürdürülebilirlik yaratmak ve fark yaratmak üzerine inşa edilmiştir.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik üzerine Gürsel için sürdürülebilirliğin en önemli unsurlarından biri, kapsayıcılık ve çeşitliliğidir. Bu alanda, çalışanlarımızı çekmek ve geliştirmek için özel olarak tasarlanmış staj programları sunuyoruz. Daha sürdürülebilir bir toplum yaratmak ve büyümeye devam etmek istiyorsak, uzun vadede yetkinlikleri güvence altına almak ve toplumun çeşitliliğini yansıtmak için işe alım stratejimizi genişletmemiz gerekiyor. Bu hedef doğrultusunda, kadın istihdamına öncelik veriyor ve tüm çalışanlarımızın gelişimine önem veriyoruz.

Başarının anahtarı, etkili liderlikten geçer ve geçtiğimiz yıl boyunca bu alanda önemli adımlar attık. Yöneticilerimizin, çalışanlarına fikirlerini geliştirme ve deneyimlerinden faydalanma fırsatları sunması, hem bireysel gelişimi hem de kurum olarak ilerlememizi destekleyecek kritik bir unsurdur. Bu doğrultuda, liderlik kriterlerimizi yeniden gözden geçirerek koçluk ve desteğe daha fazla odaklanacak şekilde güncelledik. Gürsel'de, çalışanlarımızın büyümesini ve gelişimini bu yeniliklerle teşvik ediyoruz. Ayrıca bu yaklaşımla, yetenekleri daha etkin bir şekilde tespit edebilir ve kapsayıcılık ile çeşitliliği, şirketimizi yönetme ve geliştirme anlayışı-

mızın doğal bir parçası haline getirebiliriz. Bu zihniyet değişimi, Gürsel'in gelecekteki başarısının temel taşlarından biri olacak.

Daha sürdürülebilir bir güvenlik kültürü Yolcu vaadimizin temel unsurlarından biri, yolcularımızın her zaman kendilerini güvende hissetmelerini sağlamaktır. Bu durum, güvenliği sürdürülebilirlik çabalarımızın kilit noktası haline getiriyor ve hem çalışanlarımızı hem de yolcularımızı kapsıyor. Bu alanda hali hazırda birçok girişim yürütüyoruz; ancak sektörümüzde güvenliğe yeterince önem verilmediğine inanıyorum. Müşterilerimizle iş birliği içinde bu durumu değiştirmeyi amaçlıyoruz.

Örneğin, mevcut zaman çizelgeleri, bazen günlük işleyişte gereksiz riskler doğurabilecek stresli unsurlar içerebiliyor. Bu nedenle, güvenliği daha fazla ön plana çıkaran ve net süreçler sunan yaklaşımlara ihtiyaç duyuyoruz. Güvenlik konusunda daha fazla uzlaşının, daha iyi risk analizlerine, daha proaktif çözümlere ve en önemlisi de çalışanlarımız için daha güvenli bir çalışma ortamına yol açacağına inanıyorum. Gürsel olarak, sektörde güvenlik kültürünü geliştirme konusunda kararlıyız.

Ayrıca, güvenliğin hayati önem taşıdığı bir sektörde lider bir oyuncu olarak, bu değişimi yönlendirecek bilgi birikimine, cesarete ve güvenilirliğe sahip olduğumuzdan eminiz. Güvenliği en üst düzeye çıkarmak için kararlı adımlar atmaya sürdüreceğiz.

Servis taşımacılığının toplum üzerindeki olumlu etkileri oldukça geniş kapsamlıdır; trafik sıkışıklığının azalmasından karbondioksit emisyonlarının düşmesine, gürültü kirliliğinin azalmasına kadar birçok fayda sağlar. Gürsel olarak, toplu taşımacılık hizmetlerimizi genişleterek bu olumlu etkileri artırmayı ve sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir rol oynamayı hedefliyoruz. Sunduğumuz hizmetler aracılığıyla, düşük emisyonlu ve daha sessiz ulaşım çözümleri ile topluma katkı sunmayı amaçlıyoruz. Bunun için sadece 2023 yılında 311 aracımızı yeniledik. Ancak yalnızca teknik sürdürülebilirlik değil, aynı zamanda taşımacılık sistemini daha

verimli ve akıllı hale getirmek istiyoruz. Müşterilerimiz ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak, taşımayı daha verimli hale getirecek rota optimizasyonları üzerinde yapay zekayı da kapsayacak şekilde çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz.

Daha etkin planlama ve işbirliği sadece kaynak kullanımını optimize etmekle kalmaz, aynı zamanda seyahat sürelerini kısaltarak topluma da önemli faydalar sağlar. Ayrıca, özel araçlarından servise geçen her birey, yılda ortalama 550 kilogram CO2 tasarrufu sağlar. Bu, daha verimli ve uyumlu bir servis taşıma ekosisteminin yaratabileceği çevresel ve ekonomik faydaların sadece bir kısmıdır.

Yeniliklerle Dolu Bir Geleceğe Doğru

Pandemi sonrası dönemde, toplu taşımacılık sektörü hızla toparlanmaya devam ediyor. Gürsel olarak bu süreçte sürdürülebilirlik ve verimlilik çalışmalarımıza büyük bir güvenle devam ediyoruz. Deneyimimiz ve bilgi birikimimiz sayesinde, sektörde inovasyon ve değişime liderlik etme konusunda sağlam bir zemine sahibiz. Ürdün'de ve Almanya'da devreye aldığımız ulaşım hattı ve otonom otobüslerin düzenli hizmet vermesi dünyada bir ilk olarak dikkat çekiyor. Ayrıca, çeşitli projelerimizde başlattığımız rezervasyon hizmeti ile yolcular, uygulama veya telefon üzerinden yolculuklarını kolayca rezerve edebiliyorlar. Bu yenilikler, servis taşımacılığının daha esnek ve kullanıcı dostu hale gelmesini sağlıyor.

Gürsel olarak, bu yıl GreenCheck belgesi için yapmış olduğumuz çalışmalar, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda attığımız önemli bir adımı temsil ediyor. Bu başarıyı elde etmemizde emeği geçen tüm çalışanlarımıza teşekkür ederiz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda daha da ileri gitmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla



02 Kurumsal Profil



Biz Gürsel'iz



Türkiye'nin en büyük öğrenci ve personel taşıma şirketi ve yaklaşık 1300 çalışanımız var. Her gün, tüm yıl boyunca, 250.000 insan bizimle sürdürülebilir bir şekilde seyahat etmeyi tercih ediyor. Birlikte, toplumun her gün hareket etmesini sağlıyoruz.

1993 yılında kurulan ve güçlü temeller üzerine inşa edilen Gürsel Turizm, 1993 yılından bu yana ülkemize hizmet için katma değer yaratma vizyonuyla faaliyet gösteriyor. Kaliteli hizmet ve koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesinden ödün vermeden çalışmalarını sürdüren Gürsel Turizm, sektöre getirdiği yeniliklerle hizmet kalitesini sürekli yükseltiyor.

Gürsel Turizm, 7 bölge temsilciliği, 1300'ün üzerinde özmal araç ve sürücüleri, 5000'in üzerinde sözleşmeli servis araç sürücüleri ile birlikte yaklaşık 7000 kişiye istihdam gücüyle her gün yaklaşık 250 bin kişiyi taşıyoruz.

2012 yılından itibaren SAP 'ye geçişimiz ile birlikte gerçekleştirilen kapsamlı teknoloji yatırımlarıyla operasyon şirketinden teknoloji şirketine dönüşen Gürsel Turizm, sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. 2022 yılında halka açılımı ile birlikte yapmış olduğu yatırımlar sayesinde sektörün en önemli oyuncularından biri haline gelen Gürsel Turizm, yüzlerce kurumsal müşteriye hizmet veriyor ve servis taşımacılığı sektörünün en çok tercih ettiği iş ortaklarından biri olarak öne çıkıyor.

Dönüşüme öncülük eden bir şirket olarak çevreye, topluma ve ekonomiye katkı sağlamaya devam eden Gürsel Turizm, Eylül 2023'de tüm faaliyetlerinde bugünün değerli unsurlarını yarına taşıma hedefiyle sektörün ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla sürdürülebilir odak alanları ve ilgili hedeflere dair kat edilen yol ve gelecek planları şeffaflıkla paylaşmaktan gurur duyuyoruz.



Vizyonumuz

Uluslararası platformda yer alarak taşımacılık sektöründe model bir şirket olmak.



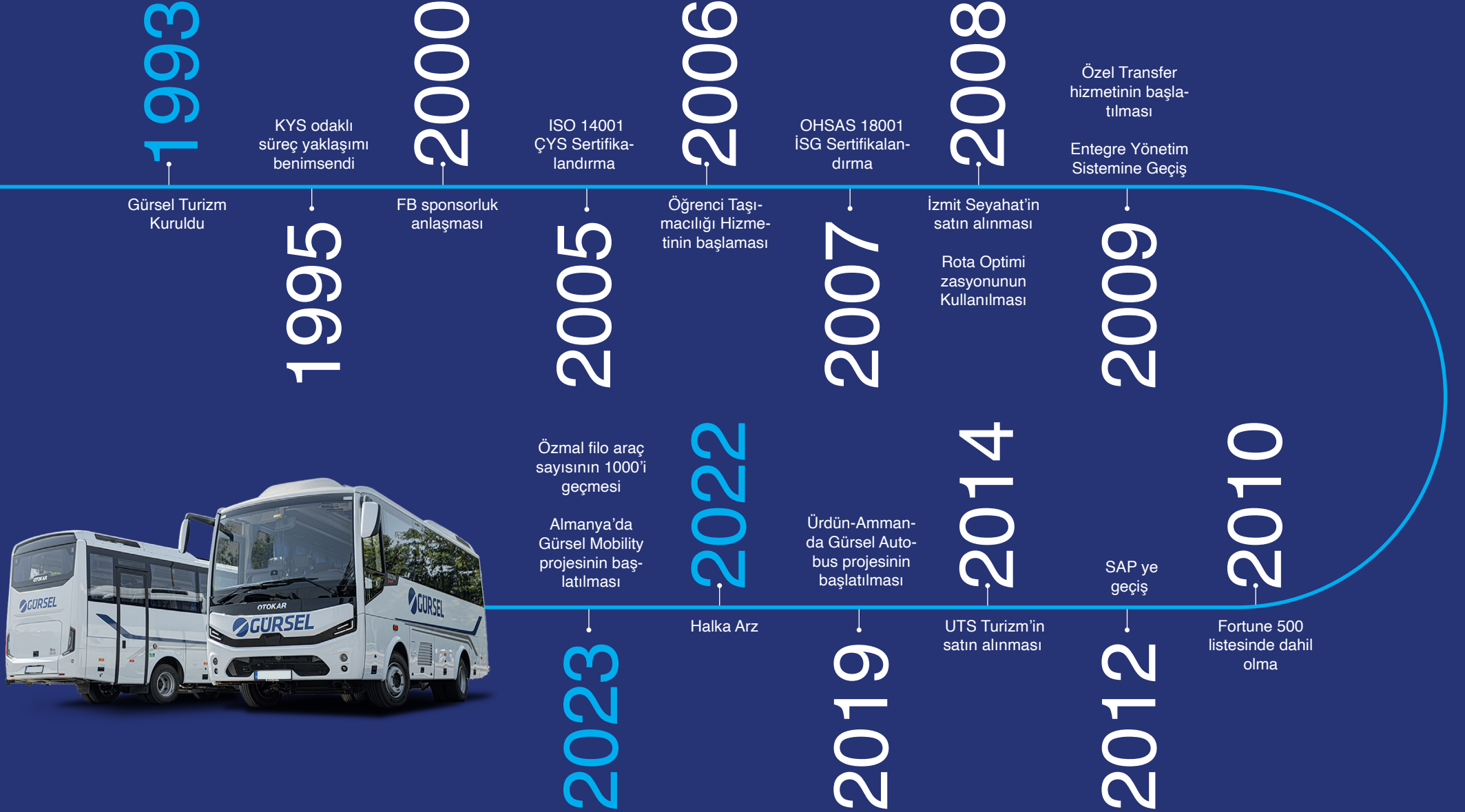
Misyonumuz

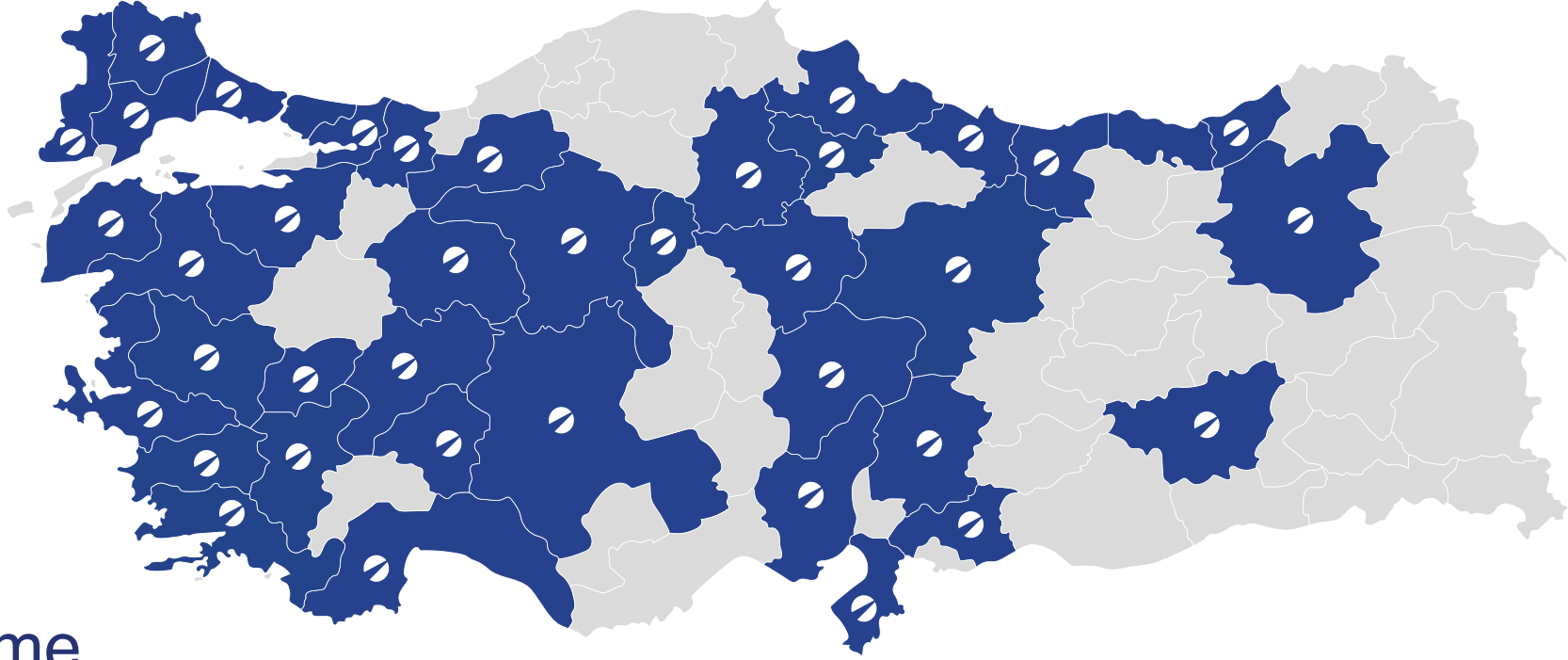
Çalışanlarıyla birlikte, müşterilerinin beklentilerini en yüksek düzeyde karşılayarak hayatı kolaylaştıran çözümler sunmak.



Temel Değerlerimiz

Dürüstlük, saygı, ekip çalışması, yenilikçilik ve sorumluluk bilinci.





Büyüme Stratejisi

| 2023 | 2023-2027 | 2022 | 2022-2027 | 2024 | 2022-2024 |
|---|---|--|--|---|--|
| Paylaşımli araç uygulamaları geliştirip pazarda büyük bir oyuncu olmak (Uber) | Toplu taşıma (Kent içi taşımacılık) pazarında pazar payımızı arttırmak. | Devam eden Ürdün operasyonunun 2. fazını da almak. | Belediye ve devlet garantili taşıma projelerinde pazar payı almak. (İETT özelleştirmeli vb.) | Yatırımcılarımıza düzenli temettü dağıtarak, temettü endeksine girmek | IPO sonrası yeni araç ve plaka alımı, yazılım geliştirme yatırımı, araç-bakım servisi yatırımı |
| Taşımacılık sektöründe teknoloji kaynaklı geliştirmeler yapmak. | | | Güçlü marka algısını koruyacak stratejik aksiyonlar almak. | | |

Hedefler

Değer Maksimizasyonu

Risk Maksimizasyonu



Ekonomik Performans

Gürsel Turizm olarak, 30 yılı aşkın süredir toplu taşımacılık sektöründe faaliyet gösteriyor ve her geçen gün büyüyen bir aile olmaktan gurur duyuyoruz. Teknolojinin hızla ilerlediği ve dünyanın dönüşüm geçirdiği bu dönemde, biz de değişime ayak uydurarak ve mega trendleri doğru okuyarak sürdürülebilir büyümemizi koruyoruz. Küresel ekonomik krizlere rağmen büyüme ivmemizi sürdürerek, ülkemiz ekonomisine ve topluma değer katmaya devam ediyoruz.

Son yıllarda kaydettiğimiz büyüme performansı, ciromuza ve çalışan sayımıza da yansdı. 2020 yılında 250.888.802 TL olan toplam varlıklarımız, 2023 yılında 5.174.338.747 TL'ye yükseldi. Çalışan sayımız ise aynı dönemde 652 kişiden 1307 kişiye ulaştı. Yatırımlarımızı ve hedeflerimizi hızlı bir şekilde hayata geçirerek büyüme trendimizi sürdürüyoruz.

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Dönen Varlıklar | 150.067.930 | 242.321.067 | 771.301.406 | 1.865.181.178 |
| Duran Varlıklar | 100.820.871 | 560.476.381 | 1.844.281.528 | 3.309.157.569 |
| Toplam Varlıklar | 250.888.802 | 802.797.448 | 2.615.582.934 | 5.174.338.747 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 106.606.681 | 283.064.141 | 656.675.898 | 1.211.952.081 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 60.237.433 | 145.163.754 | 407.890.596 | 772.278.907 |
| Öz kaynaklar | 85.044.686 | 374.569.553 | 1.551.016.440 | 3.190.107.759 |
| Toplam Kaynaklar | 250.888.802 | 802.797.448 | 2.615.582.934 | 5.174.338.747 |
| Toplam Gelir | 441.363.403 | 633.490.056 | 1.704.888.168 | 4.501.614.002 |
| Brüt Kar | 60.488.171 | 100.478.554 | 288.179.269 | 1.127.043.570 |
| Esas Faaliyet Karı | 49.944.209 | 73.622.746 | 245.179.611 | 1.027.083.226 |
| Dönem Karı | 46.989.356 | 76.604.370 | 250.141.371 | 1.112.553.961 |

Şirket'in konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkları, iştirak oranları, faaliyette bulunduğu ülkeler ve temel faaliyet konuları aşağıdaki gibidir:

| Bağlı Ortaklık Adı | Coğrafi Bölüm | Kuruluş Tarihi | İştirak Oranı 2023 | İştirak Oranı 2022 |
|---|---------------|----------------|--------------------|--------------------|
| İzmit Seyahat Taşımacılık İnşaat ve Turizm Hizmet Limited Şirketi ("İzmit Seyahat") | Türkiye | 2005 | 99,00% | 99,00% |
| UTS Taşımacılık Turizm Anonim Şirketi ("UTS Turizm") | Türkiye | 2004 | 99,60% | 99,60% |
| Şenol Turizm Taşımacılık Ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şenol Turizm") | Türkiye | 1984 | 99,60% | 99,60% |
| GT Anadolu Toplu Taşımacılık ve Turizm A.Ş. | Türkiye | 2021 | 100% | 100% |
| Jordanian And Turkish For Maneging (Gürsel Ürdün) | Ürdün | 2020 | 51,00% | 51,00% |
| Gürsel Taşımacılık Servis Ve Turizm Ticaret Anonim Şirketi (Gürsel Taşımacılık) | Türkiye | 2000 | 100% | 100% |
| Gürsel Mobility GmbH | Almanya | 2023 | 100% | 100% |



Hizmetlerimiz

Yurt Dışı Operasyonlarımız

ÜRDÜN

5 yıl önce başlayan Ürdün'ün Amman şehrinde Gürsel-Autobus markasıyla günde 35.000 şehiriçi yolcu taşımacılığı ile aktif projemiz devam etmektedir.

ALMANYA

Gürsel Turizm A.Ş.'nin iştiraki olan Gürsel Mobility, Almanya'da faaliyet gösteren bir seyahat şirketimizdir. Turistik faaliyetler de dahil olmak üzere yolcu taşımacılığı, öğrenci taşımacılığı ve gezi taşımacılığı alanlarında uzmanlaşan Gürsel Mobility, Almanya'da kaliteli ve güvenli hizmetleriyle öne çıkıyor. Gürsel Mobilite, müşterilerine en iyi hizmeti sunmaya çalışmakta ve sektör tecrübesiyle müşteri memnuniyetine her zaman önem vermektedir.



Willkommen bei Gursel Komfort und Qualität!
ALLES IST IN ORDNUNG





Yurt İçi Operasyonlarımız

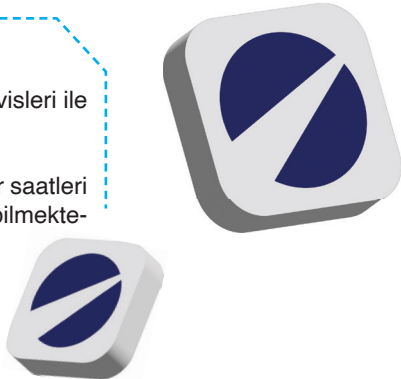
Üniversite Kampüs İçi Ulaşım Çözümleri

Sabancı Üniversitesi, KOÇ Üniversitesi, Işık Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve İstanbul Sağlık Üniversitesi olmak üzere 6 adet üniversiteye personel ve öğrenci taşımacılığı hizmeti veriyoruz.

Gürsel Turizm olarak üniversitelerde 350 aracımızla personel ve öğrenci taşımacılığı hizmeti veriyoruz. Shuttle hizmetimizden öğrenciler Gürsel taşımacılık sistemine entegre edilmiş olan üniversitelerden aldıkları kartlar ile yararlanabiliyorlar. Her bir öğrenciye özgü olan bu kartlar ile Gürsel Turizm taşımacılık sistemine girerek kontör yükleme işlemlerinin yanı sıra;

- Anlık olarak shuttle saatleri,
- İlave edilen ve/veya çıkarılan hat servisleri ile ilgili duyurular,
- İlave edilen ve/veya çıkarılan ek sefer saatleri ile ilgili duyurulara anlık olarak ulaşabilmekte-

Gürsel Turizm tarafından geliştirilmiş KARTLI Taşımacılık yazılım sistemi aracılığıyla her güzergah ve saatler için araç dolulukları düzenli takip edilerek ilave hat gereksinimleri belirlenmekte ve bu sayede öğrencilerin mağdur olmasının önüne geçilmektedir. Ayrıca yine bu sayede; öğrencilerden gelen ilave hat talepleri üniversite yönetimi tarafından somut verilerle ele alınarak değerlendirilebilmekte ve öğrenci talepleri bu doğrultuda değerlendirilerek karara bağlanmaktadır.



Çocuklarımız Gürsel Turizm ile güvende...

2023 yılında İstanbul, İzmir ve Ankara başta olmak üzere toplam 29 adet okulda 786 adet aracımızla güvenle öğrencilerimizi okullarına ulaştırdık. Okul taşımacılığı; hassas hizmet gruplarımızdan olup hizmetimizin her aşaması titizlikle gerçekleştirilmektedir. Velilerin öncelikli talebi çocukların sabah geç alınıp akşam mümkün olan en erken saatte bırakılmasıdır. Proje ekibimiz bunu sağlamak için titizlikle çalışmakta, rota planlamalarını en optimal şekilde ayarlayarak çocuklarımızın ihtiyaçlarını önceliklendirmektedir. Taşımacılık yapılan her okul için proje yöneticileri operasyonun en doğru şekilde gerçekleşmesini sağlamaktan yükümlüdür. Ayrıca müşteri ihtiyaçlarının en doğru şekilde belirlenerek bu ihtiyaçlara yanıt oluşturmak yine proje yöneticilerimiz aracılığıyla sağlanmaktadır.

Personel Taşımacılığında Gürsel Turizm

Kişiyi özel tahsis transferler, gezi ve organizasyonlar, şirketlere özel sürücülü filo yönetimi” hizmetlerini 7/24 müşterilerimize ulaştırılmaktayız. Şirketlere özel sürücülü filo yönetim hizmetimiz sadece insan taşıma desteği değil aynı zamanda firmalara idari işler desteği de sunarak müşterilerimize destek olmaya devam ediyoruz. 157 adet özmal araç, 47 adet taşeron binek aracımızla her zaman müşterilerimizin yanındayız!

Özel etkinlikler, geziler, havaalanı transferleri gibi ek taşımacılık hizmetleri

Gürsel Turizm olarak faaliyetlerimiz içerisinde en büyük yüzde personel taşımacılığı hizmetimize aittir. Türkiye genelinde 7/24, 47 ilde yoğun olarak fabrika ve plazalara hizmet veren 200.000 günlük personel taşıma kapasitesiyle 500’ün üzerinde sözleşmeli kuruma hizmet vermekteyiz.



Paydaşlarımıza Sunduğumuz Teknolojik Hizmetlerimiz

● Gürsel Tedarikçi/Sürücü Uygulaması

En büyük paydaşımız olan servis araç tedarikçilerimizin cep telefonlarından giriş yaparak çetele detaylarını ve cari hesaplarını görebileceği ve faturalarını ve diğer evraklarını yükleyebileceği bir portaldır. Aynı zamanda alması gereken eğitimleri de bu portaldan takip edebilmektedirler.

https://sapportal.gurseltur.com.tr/Kalite/Bilgilendirmeler/doc/Tedarikci_Uygulaması_Tanitim2.pdf

● Gürsel Yolcu Uygulaması

Yolcuların servis araçlarının nerede olduğunu görebileceği, servis araç, sürücü ve servis sorumlu bilgilerine ulaşabileceği, acil durumlarda yapılması gerekenler ve toplanma noktalarını görebileceği portaldır. Ayrıca rotayı görebilir, öneri ve şikayetlerini mobil uygulama üzerinden bizimle paylaşabilmektedirler.

https://sapportal.gurseltur.com.tr/kalite/Bilgilendirmeler/Mobile/Gursel_Yolcu_Uygulama.pdf

● Tedarikçi e-sözleşme Uygulaması

Tedarikçi sözleşmelerinin tablet üzerinden yapıldığı portaldır. Bu uygulama ile ciddi bir kağıt tasarrufu sağlanmıştır.

● Üniversiteler e-ödeme

Üniversite öğrencilerinin shuttle servis araçlarına binerken kullanmış oldukları kartlı sisteme para yükleme işlemidir.

● Gürsel Veli Uygulaması

Velilerin servis araçlarının nerede olduğunu canlı olarak görebileceği, servis araç, sürücü ve servis sorumlu bilgilerine ulaşabileceği, acil durumlarda yapılması gerekenler ve toplanma noktalarını görebileceği portaldır. Araç yaklaşım bildirimlerini ve duyuruları da bu portal üzerinden alabilmektedirler.

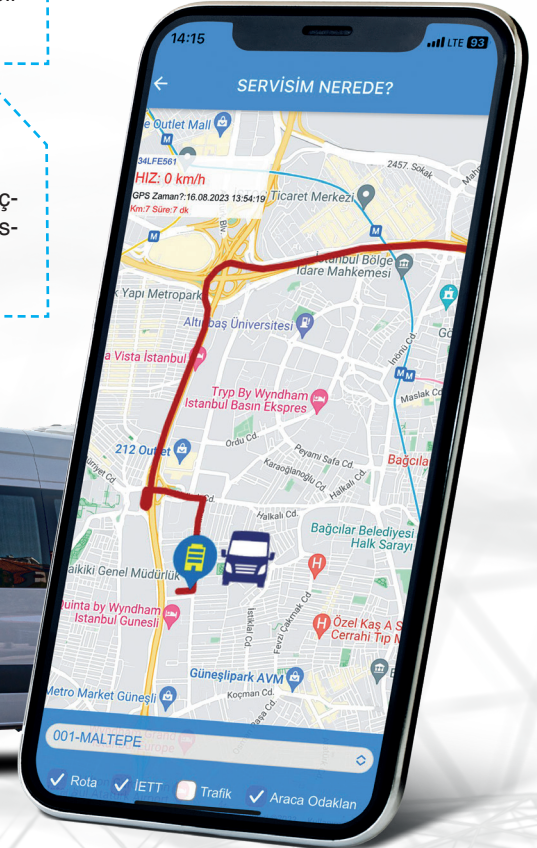
https://sapportal.gurseltur.com.tr/Kalite/Bilgilendirmeler/Mobile/Gursel_Veli_Uygulaması_Tanitim_EN.pdf

● Gürsel Sürücü

Sürücülerimiz uygulama üzerinde aracına kayıtlı yolcu listesini, güzergah rotasını, yolcuların binış yapacağı durağı ve yolcu iletişim bilgilerini görebilmektedir.

● Öğrenci e-kayıt

Veli tarafından öğrencisi için portal üzerinden yapılan kayıt işlemidir.





Şirket Yönetim Belge ve Sertifikaları



Gürsel'in işletim ve yönetim sistemi, ana sürecimiz olan yolcu taşımacılığına ve çeşitli destek süreçlerine dayanır. Çevre, kalite, karayolu trafik güvenliği, çalışma ortamı ve sosyal sürdürülebilirlik gibi alanlar bu süreçlerin içine entegre edilmiştir. Her bir süreç için net bir amaç, sorumluluk tanımları ve yöntem açıklamaları belirlenmiştir.

Şirketimiz, çevresel yönetim konusunda ISO 14001:2015, kalite yönetimi konusunda ISO 9001:2015 sertifikalarına sahiptir. Ayrıca, çalışma ortamı yönetimi kapsamında ISO 45001:2018 standartlarına uygun olarak faaliyet göstermekteyiz.

Yönetim sistemlerimizin amacı, operasyonel hedeflerimizi etkili bir şekilde gerçekleştirmek ve sürdürülebilir bir çalışma yöntemi oluşturmak için yapılandırılmış ve sistematik bir yaklaşım sağlamaktır. 2024 yılında belgelendirilmeyi hedeflediğimiz Enerji Yönetim Sistemi için ISO 50001:2012 sertifikasyonunu almak üzere hazırlık çalışmalarımız devam etmektedir.

Karayolu Trafik ve Yol Güvenliği

Karayolu trafik güvenliği, Gürsel'in her zaman öncelikli odaklarından biri olmuştur. Bu alanda ISO 39001:2012 sertifikasını almak üzere kapsamlı çalışmalar yürütülmüştür. ISO sertifikası, çalışma yöntemlerinin, rutinlerin ve metotların şeffaflığını ve kalite güvencesini sağlama anlamına gelir. Bu sertifikayla birlikte, trafik güvenliği konusundaki taahhüdümüz ve uygulamalarımız artık daha belirgin ve standartlara uygun bir şekilde yürütülmektedir.

Yeşil Kontrol Sertifikası

Sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı Greencheck ile artırıyoruz.

Önceki yıl, başlattığımız sürdürülebilirlik faaliyetlerini, 2023 yılında, çalışanlarımız arasında sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak ve bunu işimize aktarmak için Greencheck için başvurduk. Geçtiğimiz yıl başlattığımız çalışmaları Bureau Veritas tarafından yapılan denetimlerle daha da ileriye taşıyarak, 2023 yılında GreenCheck Gümüş sertifikasını almaya hak kazandık. Çevre başlığı altında Sayfada Greencheck belgelendirme sürecimizle ilgili yapmış olduğumuz çalışmalara daha detaylı yer verdik.





Müşteri Sağlığı ve Güvenliği



2022 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizinde ilk sırada yer alan müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik faaliyetlerimiz bu yılda tüm hızıyla devam etti. Gürsel, iyi hizmet ve müşteri memnuniyeti, yeni müşterileri çekme ve mevcut müşterileri elde tutma konusunda temel öneme sahiptir. Değerlerimiz müşteri odaklılık, profesyonellik ve sorumluluktur. Bu değerleri sürücü eğitimlerinde vurguluyor ve hizmet kalitesi ile misafirperverliğe büyük önem veriyoruz.

Müşteri geri bildirimlerini Gürsel mobil uygulamalar aracılığıyla hizmet kalitesini düzenli olarak takip ediyoruz. Bu sayede, sürekli iyileştirme süreçlerimizi daha etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Gürsel, müşteri faydasını artırmak ve operasyonel mükemmeliyeti sağlamak amacıyla ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti sertifikasına sahiptir. Dakiklik, memnun müşteri için kritik bir parametre olarak kabul edilmektedir ve bu konuda sürekli olarak iyileştirmeler yapıyoruz. Ayrıca, müşterilerimizle ve faaliyet gösterdiğimiz alanlarda erişilebilirliği artırmak için anketler aracılığı ile sorular sorarak çözümler geliştireyoruz.

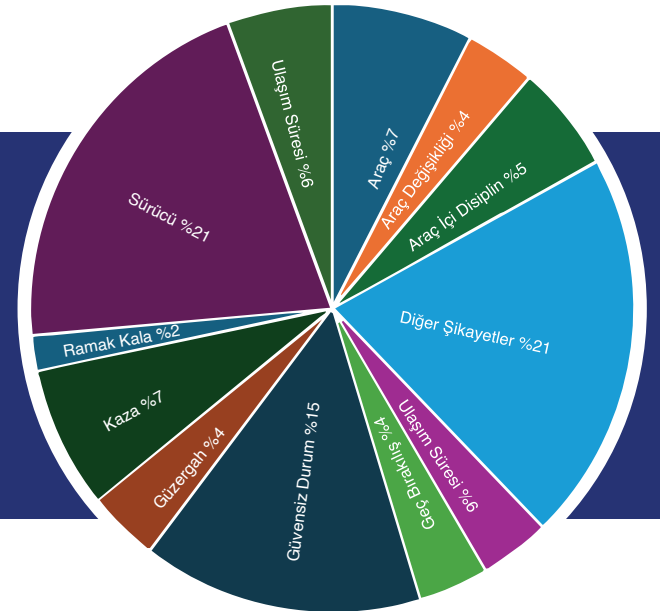
Müşteri Memnuniyeti için ;

- Güvenli araçlar ve periyodik bakım
- Sürücü eğitimi ve güvenlik programları
- Yolcu güvenliği, yolcu şikayetleri ve memnuniyeti ölçümleri

Web üzerinden

Gelen Şikayet Sayısı: 54
Kapatılan Şikayet Oranı: %20

2023 yılında 8 müşterimizin personel servisi kullanan yolcuları ile memnuniyet anketi yapılmış ve genel memnuniyet oranı % 84 çıkmıştır.





Servis Araç Denetimleri

Servis araçlarımızın düzenli denetimleri, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda attığımız önemli adımlardan biridir. Bu denetimler, güvenlik, çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanlarında olumlu etkiler yaratmaktadır. **2023 yılında toplam 4506 aracımız haberli habersiz yapılan denetimlerle kontrol edilmiştir.**

1. Güvenlik ve Uyum

Servis araçlarımızın düzenli olarak denetlenmesi, güvenlik standartlarına uyumun sağlanması ve çalışanlarımızın güvenli bir şekilde taşınması açısından öncelikli bir konudur. Trafik setleri, lastik durumu, emniyet kemerleri gibi güvenlik unsurları düzenli olarak kontrol edilmekte ve denetlenmektedir. Zorunlu olarak araç içi emniyet kemerlerine uyguladığımız stickerlara karekod ekleyerek, bu karekod

yardımıyla servis kullanıcıları kaza anında yapılacaklar videosuna erişebilmektedir. Bu denetimler, kazaları önleme ve güvenli ulaşım sağlama hedeflerimizin bir parçasıdır. Ayrıca, araçlarımızın yasal muayene gerekliliklerine tam uyum içinde olmakla birlikte, düzenli bakım süreçlerinden geçirilerek güvenli ve çevre dostu operasyonlar sağlanmaktadır.

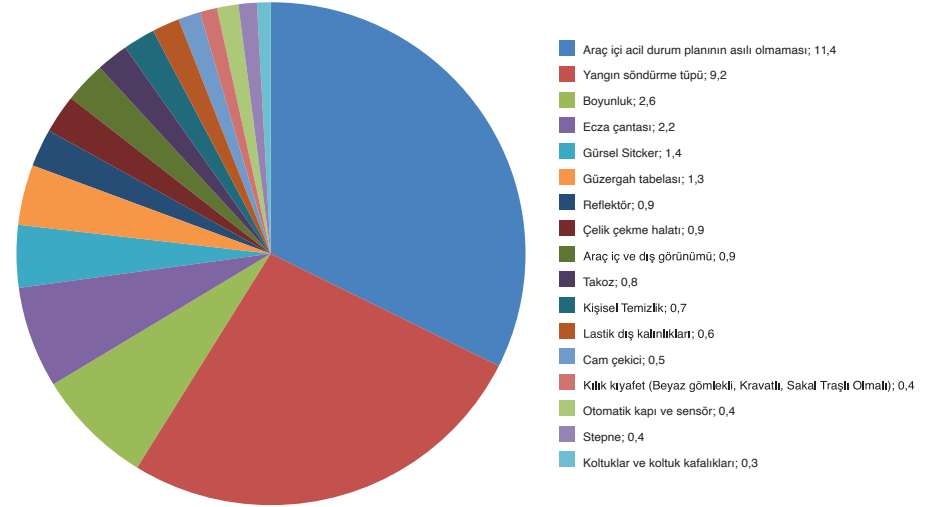
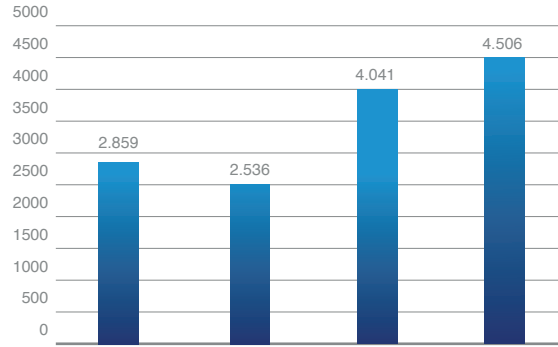
2. Çevresel Sürdürülebilirlik

Servis araçlarının düzenli bakım ve denetimleri, yakıt tüketimi ve emisyonları minimize etmenin önemli bir yoludur. Bu sayede, karbon ayak izimizin azaltılmasına katkıda bulunuyoruz. Lastiklerin düzenli kontrolü ve hava basıncı optimizasyonu, yakıt tüketimini azaltmaya ve araç performansını artırmaya yönelik önemli bir adımdır. Bu, aynı zamanda lastiklerin ömrünü uzatarak atık oluşumunu azaltır. Ayrıca, araç

temizliği sırasında çevreye duyarlı temizlik ürünleri kullanılması, su tüketiminin minimize edilmesi ve geri dönüştürülebilir malzemelerin tercih edilmesine yönelik yeni hedefler konulması çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlayacaktır.

3. Sosyal Sorumluluk ve Çalışan Refahı

Düzenli servis denetimleri, çalışanlarımızın güvenli ve konforlu bir ulaşım deneyimi yaşamalarını sağlamak için gerçekleştirilmekte olup, sosyal sorumluluk anlayışımızın bir parçasıdır. Tüm servis araçlarında emniyet kemeri kullanım zorunluluğu denetlenmekte ve çalışanların güvenliği en üst düzeyde tutulmaktadır. Araç içi hijyen denetimleriyle, çalışanlarımızın sağlığını ve konforunu korumaya yönelik tedbirler alınmaktadır.



4. Sürdürülebilir Ulaşım Hedefleri

Denetim süreçlerimizin yanı sıra, daha çevreci ulaşım alternatiflerini değerlendirme ve filo yönetiminde sürdürülebilirliği artırma hedeflerimiz de bulunmaktadır. Elektrikli veya hibrit servis araçlarına geçiş planları, yakıt tasarruflu sürüş tekniklerine yönelik eğitimler ve karbon ayak izi azaltma stratejileri üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Servis araç denetimleri, sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımların sadece bir başlangıcıdır. Çevresel etkimizi azaltmak, güvenliği sağlamak ve çalışanlarımızın refahını gözetmek için sürekli olarak iyileştirme ve geliştirme çabalarımızı sürdüreceğiz.



Tedarikçi Yönetimi



Servis araç tedarikçilerimiz en büyük iş ortaklarımız olup özellikle şoförleri ve servis rehberlerini kalifiye etmek konusunda işbirliği içerisinde çalışıyoruz. Kendi şoförlerimizi ve tedarikçilerimizi birbirinden ayırmadan mesleki gelişimlerine katkı sunacak eğitimleri planlıyoruz.

Tedarik zincirimizin her aşamasında çevresel ve sosyal etkimizi göz önünde bulunduruyoruz. Tedarikçilerimizin de bu anlayışı benimsemesini ve sürdürülebilirlik performanslarını geliştirmelerini destekliyoruz. Bu amaçla, tedarikçi seçim sürecimizde çevresel ve sosyal faktörleri dikkate alıyor ve tedarikçilerimizle sürekli iletişim halinde olarak onlara yol gösteriyoruz. Tedarikçi seçimi, 2022 yılında yayınladığımız “Kurumsal Satınalma Politikamıza” uygun olarak gerçekleştiriliyor. Bu politika, satın alma faaliyetlerimizin en uygun kalite, süre ve maliyetle, Gürsel Turizm menfaatleri doğrultusunda, şeffaf ve rekabetçi bir ortamda yapılmasını; tedarikçilerimize karşı adil ve güvenilir bir yaklaşım sergilenmesini esas alır. Politikamızda ayrıca, görev ayrılığı ilkesine uyulması ve satın alma süreçlerinde hata, eksiklik, yanlışlık ve usulsüzlük gibi risklerin ortadan kaldırılması vurgulanmaktadır.

Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve etik sorumluluklarını yerine getirmesini sağlamak amacıyla “Tedarikçi Yönetim İlkeleri” ni oluşturduk. Bu ilkeler, iş sağlığı ve güvenliği, çevre korruma, çalışan hakları, eşitlik ve ayrımcılık gibi konuları kapsıyor ve tüm tedarikçi sözleşmelerine dahil ediliyor. Tedarikçilerimizin doğal kaynakları verimli kullanmasını, dögüsel ekonomi yaklaşımını benimsemesini, çevresel etkilerini azaltmasını, iklim kriziyle mücadeleye katkıda bulunmasını ve sürdürülebilirlik standartlarına uymasını bekliyoruz.

Ayrıca, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda da taviz vermiyor ve tüm tedarikçilerimizin finansal işlemlerinde şeffaf olmasını talep ediyoruz. Sürdürülebilir satın alma yaklaşımımız doğrultusunda, yerel tedarikçilere öncelik veriyor, geri dönüştürülebilir ürünleri tercih ediyor ve enerji verimliliğine önem veriyoruz. Tedarikçilerimizin performansını düzenli olarak

değerlendiriyor, Yönetim Sistemleri belgelerine sahip olup olmadıklarını kontrol ediyor ve uluslararası yasaklı liste kontrolüne tabi tutuyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerimizin çevre mevzuatına uygun olarak faaliyet göstermelerini sağlamak amacıyla MOYDEN belgesi gibi gerekli izin ve lisanslara sahip olmalarını bekliyoruz.

- Tedarik zinciri yönetimi ve etik uygulamalar
- Tedarikçilerle sürdürülebilirlik işbirliği
- Çevresel ve sosyal performans kriterleri
- Mobil Tedarikçi Uygulamaları

Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik ve sosyal işletmecilik ilkelerimiz doğrultusunda te-



Motor Yağı Değişim

Değişim Numarası: 597630682104

(Araç Sahibi Nüshası)



| | |
|----------------------------|--|
| Motor Yağı Değişim Noktası | 70402 - HALIÇ OTO TIC. VE SAN. A.Ş. (ÇKN: 223758366) |
| Değişim Zamanı | 26.03.2024 14.09 |
| Araç Plakası | 34FMY152 |
| Araç Kilometresi | 79678 km |
| Motor Çalışma Saati | - |
| Atık Yağ Miktarı | 3.2 litre |
| Yeni Yağ Miktarı | 3.9 litre |

* Lütfen Motor Yağı Değişim Bilgilerini kontrol ediniz. Bilgilerin hatalı olması halinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğüne bildirimde bulunmanız gerekmektedir.

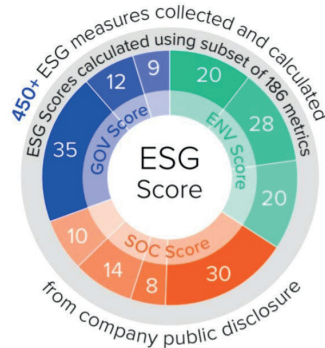


Sürdürülebilirlik Endekslerindeki Performansımız

Gürsel Turizm, sürdürülebilirlik performansını uluslararası endeksler aracılığıyla değerlendirmekte ve bu endekslerdeki performansını sürekli iyileştirmektedir. Şirketlerin çevresel, sosyal ve etik performansını değerlendiren global bir platform olan Ecovadis denetiminden, en son 2020 yılında yapılan değerlendirmede 51 puan almıştır. Bu puan, sektör ortalamasının üzerindedir ve şirketimizin sürdürülebilirlik performansının iyi olduğunu göstermektedir. Ayrıca, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nin bir parçası olan Refinitiv endeksindeki

puanımız, 2022 yılı değerlendirmesinde 36,7 olarak çıkmıştır.

Hedefimiz, sosyal, çevresel ve ekonomik performansımızı artırarak şirketimizi 2025 yılına kadar Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil etmektir. Bu hedef doğrultusunda, enerji verimliliği projelerimiz, atık yönetimi uygulamalarımız ve çalışan eğitimlerimizle sürdürülebilirlik performansımızı sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.



Kurumsal Üyelikler ve Desteklenen Girişimler

- Aksaray Ticaret Odası
- Aydın Ticaret Odası
- Bafra Ticaret Odası
- Çerkezköy Ticaret Odası
- Deniz Ticaret Odası
- Gebze Ticaret Odası
- İstanbul Ticaret Odası
- İzmir Ticaret Odası
- Kırıkkale Ticaret Odası
- Samsun Ticaret Odası
- Kocaeli Toplu Taşıma Derneği
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- İSTAB
- TURSAB
- DEİK
- Dünya Gazetesi
- Yaklaşım Dergisi
- Harvard Business Review Dergisi
- İDADER Dergisi
- Yenibiriş.com
- Kariyer.com
- Çöpüne Sahip Çık Vakfı



03 Strateji ve Yönetim



Strateji ve Yönetim

2022 yılında halka açılmadan önce sermayemiz 87 milyon TL idi. 2023 yılı itibari ile 400 milyon TL kayıtlı sermaye tavanımıza karşılık çıkarılmış sermayemiz 102 milyon TL dir.

Gürsel Turizm, Türkiye'nin en büyük öğrenci ve personel servis şirketi olup ofisleriyle, özel sermaye, gayrimenkul, risk sermayesi ve halka açık pazarlar gibi çeşitli alanlarda yatırım yapmaktadır.

Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkanı dahil olmak üzere toplam 6 üyeden oluşan kurulda 2 adet bağımsız üye bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Prosedürü için tıklayınız: <https://bit.ly/4hbiLM1>

Yönetim Kurulu

- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Yönetim Kurulu Üyesi
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Sürdürülebilirlik Komitesi

- Genel Müdür
- Genel Müdür Yardımcısı
- BT Koordinatörü
- Operasyon ve Müşteri İlişkileri Koordinatörü
- İnsan Kaynakları Müdürü
- Kalite Seç Eğitim Müdürü
- Okul Hizmetleri Koordinatörü
- Üniversite Hizmetleri Koordinatörü
- Ekstra İşler Koordinatörü
- İç Denetim Yöneticisi
- Maliyet Kontrol Yöneticisi
- Pazarlama ve Kontrat Yönetimi Müdürü

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

- Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
- İK Uzmanı
- İSG Uzmanı
- Satınalma
- İdari Hizmetler
- İş Geliştirme Yöneticisi
- Şirket Araçları Sorumlusu
- Okul Hizmetleri İletişim Takım Lideri
- Üniversite Hizmetleri Sorumlusu
- Operasyon ve M.İlişkileri Anadolu Takım Lideri
- BT Donanım ve Ağ Yöneticisi
- Mali İşler Yöneticisi
- Pazarlama ve M.Hizmetleri Sorumlusu
- Ekstra Hizmetler Sor. ve Eğitim Sorumlusundan oluşmaktadır.



Önceliklendirme Analizi

2022 yılında Paydaş analizi ve masaüstü çalışmaları yoluyla toplanan tüm girdileri uygun olarak önceliklendirme matrisimizde toplamda, 21 konudan

6'sı "yüksek öncelikli" etkili öncelikli konu kategorisine girerken 13'ü "orta" ve geri kalanı "farklı öncelikli konular" öncelik kategorisine girdi. Önemlilik anketine; 220 çalışan, 521 genel araç tedarikçisi, 130 okul araç tedarikçisi, 153 şirket sürücüsü ve 29 müşteri olmak üzere toplam 1053 kişi yanıt vermiştir. Bu öncelikli kategorilere yönelik Gürsel olarak 2023 yılında stratejik çalışmalar devam etmiştir.

Sosyal sürdürülebilirlik

Gürsel'in sosyal sürdürülebilirlik politikası şu anlamda gelmektedir:

- Çalışanlarına değer verir: İyi çalışma koşulları, eşit fırsatlar, açık iletişim ve sağlıklı ortamlar sağlar.
- Çevreyi korur: Doğal kaynakları verimli kullanır, ekolojik ayak izini azaltır, sera gazı emisyonlarını kontrol altına alır ve geri dönüşümü destekler.
- Toplumsal bilinç oluşturur: İklim değişikliği konusunda farkındalık yaratır ve sosyal sorumluluk projeleriyle topluma katkı sağlar.
- Etik değerlere bağlı kalır: Yasalara uyar, şeffaf yö-

netim anlayışını benimser ve yolsuzlukla mücadele eder.

- Sürekli gelişim hedefler: Tüm süreçlerini sürekli iyileştirerek daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışır.

Riskleri Azaltmak İçin;

• Hedeflerin ölçülebilir ve ulaşılabilir olması: Sürdürülebilirlik hedefleri belirlenirken, ölçülebilir, ulaşılabilir ve zaman dilimi belirlenmiş hedefler konulması önemlidir.

• Düzenli izleme ve değerlendirme: Politikaların uygulanması düzenli olarak izlenmeli ve değerlendirilmeli, gerektiğinde iyileştirmeler yapılmalıdır.

• Çalışanların ve paydaşların katılımı: Sürdürülebilirlik çalışmalarına çalışanların ve paydaşların aktif katılımı sağlanmalıdır.

• Şeffaf iletişim: Sürdürülebilirlik performansı ve hedefler konusunda şeffaf bir iletişim politikası izlenmelidir.

Gürsel Turizm, bu riskleri dikkate alarak ve gerekli önlemleri uygulayarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda önemli adımlar atmaktadır.

| Öncelikli Konu | İlgili SKA |
|-----------------------------------|---|
| Müşteri Memnuniyeti | 8 İNSANA YAKINLIK VE EKONOMİK BÜYÜME |
| Çalışan Sağlığı ve Güvenliği | 3 SAĞLIK VE KALİTE YASAM, 8 İNSANA YAKINLIK VE EKONOMİK BÜYÜME |
| Araç Tedariği – Tedarikçi Arayışı | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI, 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM, 13 İKLİM EYLEMİ |
| Veri Güvenliği ve Gizliliği | 8 İNSANA YAKINLIK VE EKONOMİK BÜYÜME, 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI |
| Çalışan ve Tedarikçi Eğitimleri | 4 NİTELİKLİ EĞİTİM, 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM |
| Yolsuzlukla Mücadele | 16 BARİS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR |



Öncelikli Konular

| | Öncelikli Konu | Strateji & Göstergeler | 2023 | Hedeflerimiz |
|----------|--------------------------------------|---|---------------------|--|
| Kurumsal | Müşteri Memnuniyeti | Anketler | %84 | 2030 yılına kadar memnuniyet oranını %90 a çıkarmak |
| Kurumsal | Veri Güvenliği ve Gizliliği (KVKK) | Bilgi Güvenliği Risk Analizi Sızdırmazlık Testleri | psi dss yapıldı | 2024 Yılında Pentest sızdırmazlık testleri yaparak bilgi güvenliği açıklarını belirlemek ve iyileştirmek |
| Sosyal | Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı | Kaza Sayısı (taşeron hariç) | 38 | Sürücülere güvenli sürüş eğitimleri sayısının bir önceki yıla göre % 30 arttırmak |
| | | Kadın Çalışan Temsiliyeti | 116 (sürücü hariç) | 2030'a kadar kadın çalışan oranının %30'dan % 40'a çıkarılması |
| | | Kadın Yönetici/Uzman/Tkm Lideri Temsiliyeti | 13 | 2030'a kadar kadın yönetici çalışan oranının %30'dan %40'a çıkarılması |
| Sosyal | Araç Tedariği-Tedarikçi Arayışı | Araç İhtiyaç sayısı/ Toplam Araç Sayısı | %10 | 2024 için % 8 e çekmek |
| Sosyal | Çalışan ve Tedarikçi eğitimleri | Çalışanların Kişisel Gelişim Eğitimleri | 2076 adam /saat | 2024 yılı için beyaz yaka kişisel gelişim eğitimlerini 4000 adam /saate çıkarmak |
| | | Çalışanlara Verilen Eğitim (adam /saat) | 35.302 adam/saat | 2024 yılında uzaktan eğitimlerle birlikte adam başı 40.000 adam /saate çıkarmak |
| | | Tedarikçilere Verilen Eğitim (saat) | 10.603 adam/saat | 2024 yılı için Tedarikçi ve tedarikçilerimizin sürücülerine verilen eğitim 20.000 adam /saate çıkarmak |
| Sosyal | Yolsuzlukla Mücadele | Çalışanlara Verilen Etik Eğitim adam /Saati | Adam başı 1 saat | 2024 yılında uzaktan eğitimlerle etik eğitim adam başı 1,5 saate çıkarmak |



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

| | Hedefler | Bizim yaklaşımımız | Nasıl? | Odak alanları |
|----------|---|---|---|---|
| Çevresel | Toplu taşımanın çevresel etkilerinin azaltılması | Süreç odaklı çalışma biçimimize uygun olarak yönetim ve hedefler aracılığıyla çevre sorunlarıyla aktif ve sistematik bir şekilde çalışın. | Çevre politikası, Çevresel hedefler, Çevre mevzuatı, Çevresel raporlama, Sadece çevreye duyarlı kimyasal ürünler | Araç seçimi, Yakıt seçimi, Yakıt tasarrufu sağlayan sürüş tarzı, Gürültüyü ortadan kaldıran sürüş stili, Isıtıcıların sürekli kontrolleri, Hizmet, yedek parça, malzeme ve diğer materyalleri satın alırken tedarikçilerimiz için çevresel gereklilikler. |
| Çevresel | ISO 14064 ve ISO 50001 standartlarını yönetim sistemlerimize entegre etmek | Bu standartların gerekliliklerine uyum sağlamak için mevcut çevresel yönetim ve enerji yönetim sistemlerinin uyumluluğunun gözden geçirilmesi. | Çevresel ve enerji verileri toplama, izleme ve raporlama süreçleri oluşturulacak. Eğitimlerle çalışanlar bilgilendirilecek, enerji verimliliği ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirilecek. | Enerji tüketimini azaltmak için depoların ve dinlenme odalarının enerji haritasının çıkarılması. Enerji tüketimi, karbon emisyonları, enerji tasarruf tedbirleri, sürdürülebilirlik hedefleri. |
| Çevresel | Atık biriktirme faaliyetlerinin tüm atık sınıflarını kapsayacak şekilde detaylandırılması | Tüm atık sınıflarının (tehlikeli, tehlikesiz, geri dönüştürülebilir, organik vb.) yönetim süreçlerinin ayrıntılı bir şekilde ele alınarak etkin bir atık biriktirme sistemi kurulması | Atık Sınıflandırması ve Tanımlanması, Uygun Toplama Alanlarının Belirlenmesi, Etiketleme ve İzleme Sistemleri, Eğitim ve Farkındalık | İzleme ve kontrol süreçleri, Çalışanların atık yönetimine aktif katılımı |
| Çevresel | Tehlikeli ve tehlikesiz atıklar için belirlenmiş ve ayrılmış bir alan oluşturulması | Atıkların güvenli bir şekilde depolanması ve ayrıştırılması için uygun alanlar tanımlanarak standartlara uygun hale getirilecek. | Tehlikeli ve tehlikesiz atık sınıflarına göre depolama alanları belirlenecek, atık yönetimi süreçleri ve personel eğitimi sağlanacak. Bu alanların yönetmeliğe uygunluğu düzenli olarak kontrol edilecek. | Atık yönetimi, güvenli depolama, risk kontrolü, yönetmelik uyumluluğu. |
| Çevresel | Su tüketimine yönelik tasarruf önlemlerinin artırılması | Su kullanımını azaltmaya yönelik yenilikçi ve çevre dostu teknolojilerin uygulanması. | Su kullanımının düzenli olarak izlenmesi, düşük debili musluklar ve su geri kazanım sistemleri kurulması. Farkındalık yaratmak için çalışanlara su tasarrufu eğitimi verilecek. | Su izleme ve geri kazanım, çalışan farkındalığı, teknolojik yenilikler. |
| Sosyal | Ortam koşullarının engelli çalışan ve/veya misafirlerin erişim ve dolaşımını kolaylaştıracak şekilde düzenlenmesi | Tüm çalışanlar ve ziyaretçiler için erişilebilir bir iş ortamı yaratılması. | Engelli erişimini kolaylaştıracak fiziksel düzenlemeler yapılacak (örneğin rampalar, geniş kapılar, asansörler). Çalışma alanları ve sosyal tesislerde erişim denetimleri düzenli olarak gerçekleştirilecek. | Erişilebilirlik standartları, fiziksel engellerin kaldırılması, kullanıcı dostu alan düzenlemeleri. |



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Şirketimiz, şeffaf ve güvenilir bir kurumsal yönetim anlayışını benimsemiştir. Bu anlayışın temel taşlarından biri de rüşvet ve yolsuzlukla mücadeledir. Yolsuzluk ve rüşvete karşı sıfır tolerans politikası uyguluyor ve tüm iş kararlarımızı objektif kriterlere göre alıyoruz.

Davranış ve Etik Kurallar Prosedürümüzde detaylı olarak açıklandığı gibi, üçüncü taraflarla olan ilişkilerimizde de dürüstlük ve şeffaflık ilkelerine bağlıyız. Doğrudan veya dolaylı olarak hiçbir şekilde uygunsuz menfaat sunmuyor, vaat etmiyor veya kabul etmiyoruz.

Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele kapsamında web sitemizde İhbar Bildirim Hattı'nı oluşturduk. Bu hat, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın etik dışı davranışları bildirmelerini sağlar. Yapılan bildirimler, İç Denetim Birimi ile Yönetim Kurul Başkanına ulaşır ve iş birliği içinde ti-

tizlikle değerlendirilerek gerekli önlemler alınır. 2023 yılı içerisinde 4 kişinin savunmasını almış, 10 kişiye ihtar verilmiş olup 2 kişinin iş akdi feshedilmiştir. 5 kişi de istifasını sunmuştur.

Tüm çalışanlarımızın yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konusunda farkındalığını artırmak ve etik olmayan davranışları önlemek amacıyla düzenli eğitimler veriyoruz.

GÜRSEL KURUMSAL

YÖNETİM HAKKIMIZDA İSTEK VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ KARIYER İHBAR HATTI

Kişisel Bilgiler

Adınız* Soyadınız*

Telefon* E-Posta Adresiniz*

Adres

İhbar Detayları

Plaka İhbar(Yönetim Kurulu Başkanına Ulaştı)

Dosyaları Seçin hiçbir dosya seçilmedi

Mesajınız

Formu Gönder

| Ay | Savunma | İhtar | İş Akdi Feshi | İstifa | Toplam |
|---------------------|----------|-----------|---------------|----------|-----------|
| Ocak | | | | | 0 |
| Şubat | | 1 | | | 1 |
| Mart | | 1 | | | 1 |
| Nisan | | | | | 0 |
| Mayıs | | 1 | | | 1 |
| Haziran | | | 1 | | 1 |
| Temmuz | | | | | 0 |
| Ağustos | 2 | | 1 | 1 | 4 |
| Eylül | | 1 | | 2 | 3 |
| Ekim | | 4 | | 1 | 5 |
| Kasım | | 2 | | | 2 |
| Aralık | 2 | | | 1 | 3 |
| Genel Toplam | 4 | 10 | 2 | 5 | 21 |



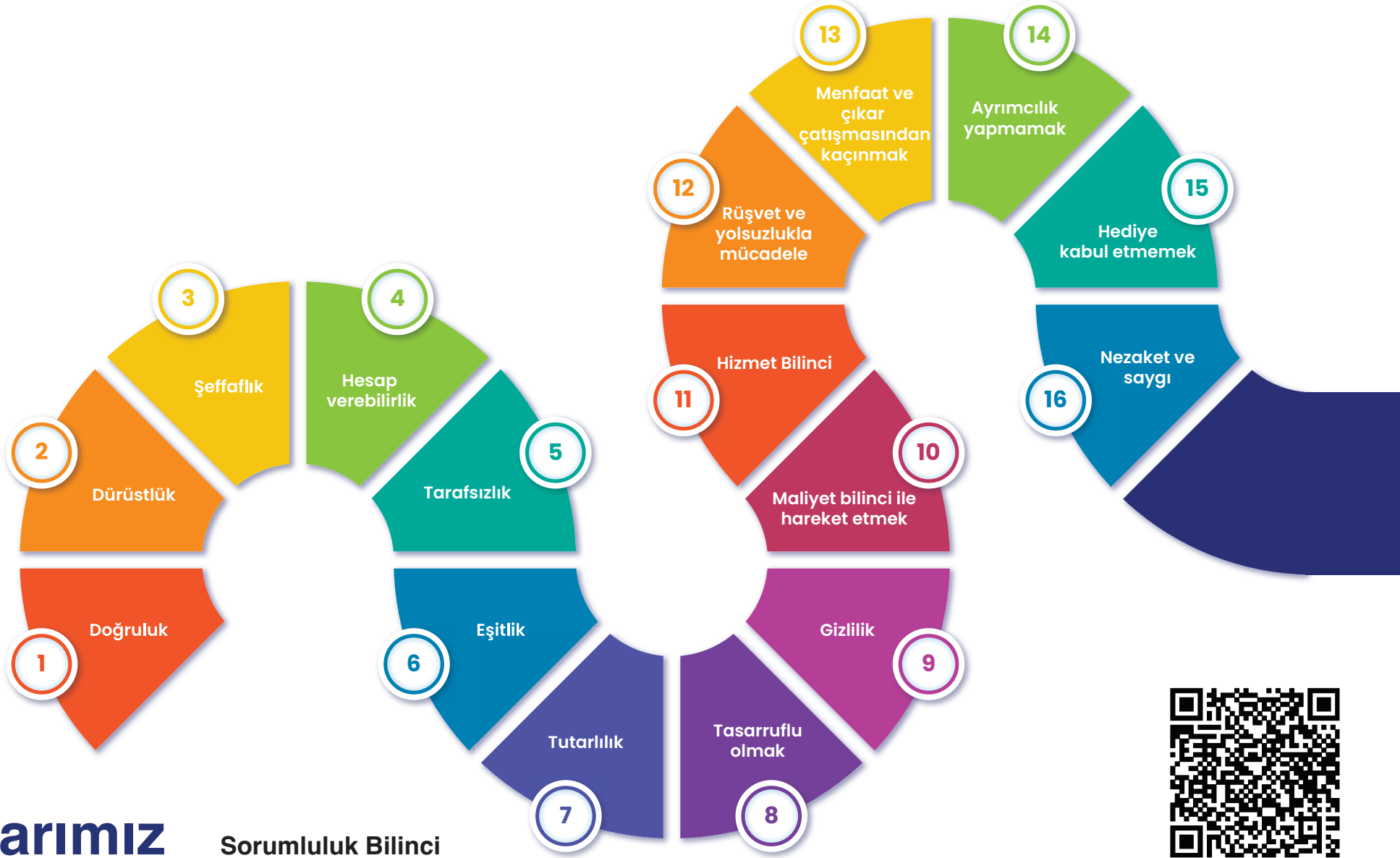
Etik Kurallarımız

Kurumsal yönetimimizin temel unsurlarından olan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla etik ve uyum alanlarında eğitimlerimiz devam ediyor.

Sorumluluk Bilinci

- Tedarikçilere karşı sorumluluklarımız
- Müşteriye karşı sorumluluklarımız
- Paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımız
- Yasal Sorumluluklarımız

- Toplumsal ve sosyal sorumluluklarımız
- Çevre Bilinci
- Marka değerimiz koruma
- İş arkadaşlarına olan sorumluluklarımız
- İşimizi olan sorumluluklarımız



*Karekodu okutarak etik kurallarımıza ulaşabilirsiniz.



Paydaş İlişkileri

Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızın merkezinde yer aldığı bir yaklaşım benimsiyoruz. Farklı beklenti ve ihtiyaçlara sahip geniş bir paydaş yelpazesıyla etkileşim halindeyiz ve her birinin görüşlerine değer veriyoruz. Bu anlayışla, paydaşlarımızla aramızda güçlü bir iletişim ve iş birliği ağı kurarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

Müşterilerimizden tedarikçilerimize, çalışanlarımızdan kamu kuruluşlarına kadar tüm paydaşlarımızla sürekli bir diyalog içindeyiz. Bu diyalog, farklı kanallar ve yöntemler aracılığıyla yürütülüyor. Müşteri anketleri, çalışanlarla düzenli toplantılar, tedarikçilerle yapılan görüşmeler, STK'larla iş birlikleri ve kamu kuruluşlarıyla resmi yazışmalar, bu kanallardan sadece birkaçı.

Paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri dikkat-

le değerlendiriyor ve stratejik kararlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Örneğin, müşteri geri bildirimleri hizmet kalitemizi artırmamıza, çalışan geri bildirimleri ise daha iyi bir çalışma ortamı yaratmamıza yardımcı oluyor. Tedarikçilerimizle kurduğumuz yakın ilişkiler, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi uygulamalarımızı geliştirmemize katkı sağlıyor.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızın aktif katılımını ve desteğini önemsiyoruz. Onlarla şeffaf bir iletişim kurarak, beklentilerini anlıyor ve bu beklentileri karşılamak için çalışıyoruz. Bu sayede, sadece şirketimizin değil, tüm paydaşlarımızın yararına olacak sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi hedefliyoruz.

Uzun yıllar bünyemizde bize hizmet veren paydaşlarımızı her 10. Yılında plakette onurlandırıyoruz.





04

Çevresel Performans



Çevresel Performans

2023'de Sürdürülebilirlik Çalışmalarında Odaklandığımız Faaliyetler

Sürdürülebilirliğe Giden Yolumuzda GreenCheck ile Öne Çıkıyoruz

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolculuğumuzda kararlı adımlarla ilerliyoruz. Geçtiğimiz yıl başlattığımız çalışmalarını daha da ileriye taşıyarak, 2023 yılında GreenCheck Gümüş sertifikasını almaya hak kazandık. Bu başarı, çalışanlarımız arasında sürdürülebilirlik farkındalığını artırma ve çevresel performansımızı sürekli iyileştirme çabalarımızın bir sonucudur.

GreenCheck Belgemizle Gücümüze Güç Katıyoruz

GreenCheck denetim raporu, sera gazı emisyonlarını ölçme ve azaltma, çevreci ve güvenli sürüş performanslarını teşvik etme, yakıt tasarrufu geri dönüş oranlarını raporlama gibi alanlardaki başarılarımızı tescillemektedir. Ayrıca, ISO 14064 ve ISO 50001 belgelerini yönetim sistemlerimize entegre ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha da sistematik bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz.

Sürekli İyileştirme İçin Çalışıyoruz

GreenCheck denetimi, aynı zamanda gelişim alanlarımızı da belirlememize yardımcı oldu. Atık yönetimi, su tasarrufu, çevreci satınalma ve erişilebilirlik gibi konularda daha fazla iyileştirme yaparak sürdürülebilirlik performansımızı daha da yükseltmeyi hedefliyoruz.

Geleceğe Umutla Bakıyoruz

GreenCheck sertifikası, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşıdır. Bu başarı, tüm paydaşlarımızla birlikte daha yeşil bir gelecek inşa etme kararlılığımızı güçlendirmektedir. Önümüzdeki yıl, çevre ve sürdürülebilirlik eğitimlerini tüm operasyonlarımıza entegre ederek farkındalığı daha da artırmayı ve çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için birlikte çalışmaya devam edeceğiz!



Çevresel çalışmalarımız çevre politikamız, çevresel hedeflerimiz ve ölçütlerimiz tarafından yönetilmektedir. Olumsuz çevresel etki risklerini en aza indirmek için sistematik olarak önleyici bir şekilde çalışarak, paydaşlarımızın kendilerini güvende hissetmelerini ve hakkımızda olumlu bir algıya sahip olmalarını sağlamak için çalışıyoruz.

| Ay | Puan | Puan Yüzde |
|----------------------------------|-------|------------|
| Genel | 6 | %1 |
| Çevre Yönetimi | 13 | %11 |
| Enerji Yönetimi | 6 | %5 |
| Sera Gazı Yönetimi | 5 | %3 |
| Atık Yönetimi | 11 | %9 |
| Su Yönetimi | 8 | %7 |
| İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi | 15 | %8 |
| İletişim ve Katılım | 27 | %18 |
| Müşteri Geri Bildirim Yönetimi | 15 | %8 |
| Tedarik Zinciri | 6 | %3 |
| Ortam Koşulları | 8 | %4 |
| İyileştirme Çalışmaları | 2 | %2 |
| Toplam Puan | 80 | |
| Değerlendirme Sonucu | Gümüş | |



Atık Yönetimi Projelerimiz

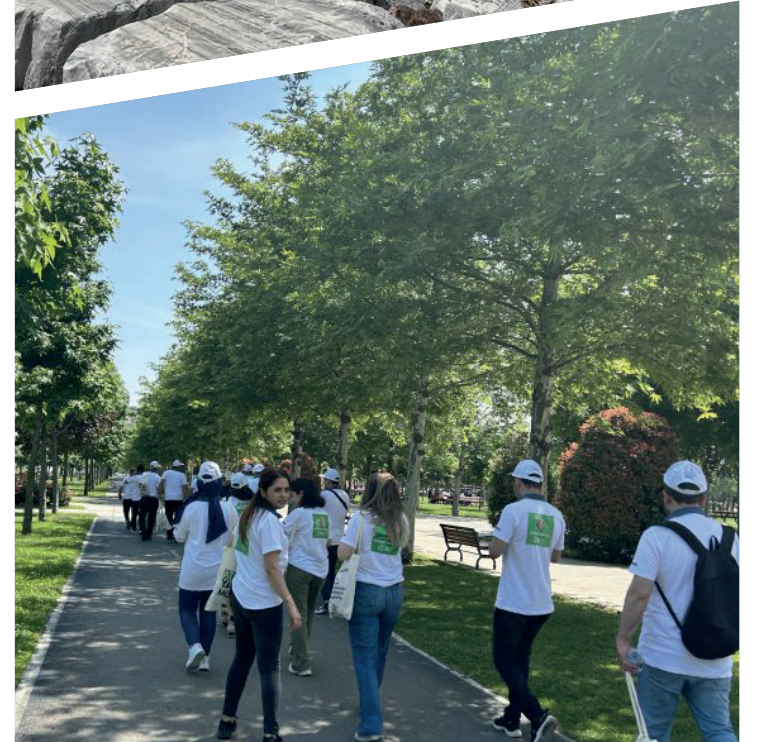
Dünyada genelinde yılda 5 trilyon plastik poşet kullanıyoruz. Yılda 6 trilyon sigara izmariti atıyoruz. Yılda 2 milyar ton çöp üretiyoruz. Satın aldıklarımızın %90'ından fazlasını 6 ay içinde çöpe atıyoruz. Plastik atıkların % 50'si tek kullanımlık ürünler. Denizdeki atıkların % 80'ni kara kaynaklı. Denizlerdeki atıkların %70'i tek kullanımlık plastiklerden oluşuyor.

Çevreye attığımız her şey doğada kalır, hiçbir şey yok olmaz.

- Metaller 300 yıl
- Plastik 1000 yıl
- Cam 4000 yıl doğada kalır.

Atık piller, pişirme yağları ve diğer tehlikeli atıklar suları ve toprağı zehirleyerek gıda kaynaklarımızı tehdit etmeye devam etmektedir.

Bu bilinçle Dünya Çevre Haftası Kapsamında Çöpüne Sahip Çık Vakfı ve Maltepe Belediyesi ile ortaklaşa düzenlediğimiz Maltepe sahil kıyı ve kayalıklarının temizlenmesi projesini üstlendik.





İklim Değişikliği ve Sera Gazlarının Azaltımı

Yeşil Bir Gelecek İçin Toprağa Kök Salıyoruz

Gürsel Turizm olarak, iklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir bir gelecek için üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız. Bu sorumluluk bilinciyle, 2023 yılı içerisinde TEMA ile işbirliği içinde Malatya ilimizin Balaban mevkiinde 32.554 fidan dikimi için bağışta bulunduk. Gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak amacıyla hayata geçirdiğimiz bu proje, aynı zamanda karbon ayak izimizi azaltma hedefimize de önemli bir katkı sağlıyor.

Bilindiği gibi, ağaçlar atmosferdeki karbondioksiti emerek karbon döngüsünde hayati bir rol oynarlar. Diktiğimiz her fidan, hem karbon

emisyonlarımızı dengelemeye hem de biyoçeşitliliğin korunmasına yardımcı oluyor. Bu proje kapsamında, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında gerçekleştirdiğimiz fidan dikimi projesi sayesinde, 13.547 ton CO2 salınımını dengeleyerek daha yeşil bir geleceğe yatırım yaptık. Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmek için kararlılıkla ilerliyoruz. Fidan dikimi bağışı projemiz, bu yolculukta attığımız önemli adımlardan sadece biri.

Gelecek yıllarda da çevresel yatırımlarımızı artırarak, karbon ofsetleme ile daha yeşil ve sürdürülebilir bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

32.554 Adet Fidan Toprak ile Buluştu





Çevreci ve Ekonomik Sürüş

Gürültü Azaltım Çalışmaları ve Önemi

Servis araçları, özellikle yoğun trafikte ve okul bölgelerinde, önemli bir gürültü kaynağı olabilir. Motor sesi, egzoz çıkışı, fren sesi ve hatta araç içi müzik sistemleri, çevre sakinleri, yayalar ve araç içindeki yolcular için rahatsız edici bir ortam yaratabilir. Gürültü kirliliği, stres, uyku bozuklukları, öğrenme güçlüğü ve hatta kalp-damar hastalıkları gibi sağlık sorunlarına yol açabilir. Ayrıca, doğal yaşamı da olumsuz etkileyerek kuşların göç düzenlerini bozabilir ve diğer hayvanların iletişimini engelleyebilir.

Servis taşımacılığı sektöründe gürültü kirliliğini azaltmak, hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşır. Bu amaçla, her yıl daha sessiz motor teknolojilerine yatırım yapıyoruz. 2023 yılında toplam 323 aracımızı yeni model araçlarla değiştirerek filomuzun gürültü emisyonunu azaltma yönünde önemli bir adım attık. Yeni araçlarımızda kullanılan gelişmiş motor teknolojileri, daha düşük gürültü seviyeleriyle çalışarak hem yolcuları-

mız hem de çevre sakinleri için daha konforlu bir ortam sağlıyor.

Filo Araç Takip Sistemi ile Sürdürülebilirlik Yolunda Teknolojiyi Kullanıyoruz

Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için teknolojinin gücünden faydalanıyoruz. Uzun yıllar kullandığımız araç takip sistemimizi değiştirerek 2023 yılında daha etkin bir Filo araç takip sistemine geçiş yaptık. Bu konuda attığımız önemli adımlardan biride bu sistem sayesinde, araçlarımızın çevreci ve ekonomik sürüş verilerini detaylı bir şekilde izleyerek çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Sistem, ani hızlanma, ani frenleme, rölanti süresi gibi yakıt tüketimini ve emisyon salınımını artıran faktörleri takip ediyor. Elde edilen veriler, sürücülerimizin sürüş alışkanlıklarını analiz etmemize ve ekonomik ve çevreci sürüş teknikleri konusunda bilinçlendirme çalışmalarımızı geliştirmemize olanak tanıyor. Bu sayede, hem

| Eğitim Başlıkları | Toplam Katılımcı | Toplam Adam/Saat |
|--|------------------|------------------|
| Çevreci ve güvenli sürüş eğitimi | 557 | 1114 |
| Çys politikaları ve uygulamaları | 116 | 148 |
| Sürdürülebilir enerji ve atık yönetimi | 69 | 71 |
| Sürdürülebilirlik eğitimi | 31 | 62 |
| Genel Toplam | 773 | 1395 |

yakıt tasarrufu sağlıyor hem de karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Filo araç takip sistemi ile elde ettiğimiz verileri düzenli olarak raporluyor ve analiz ediyoruz. Bu raporlar, sürdürülebilirlik performansımızı değerlendirmemize ve iyileştirme alanlarını belirlememize yardımcı oluyor. Ayrıca, sürücülerimize geribildirim sağlayarak daha çevreci bir sürüş tarzı benimsemelerini teşvik ediyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak çevresel etkimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Filo araç takip sistemi, bu hedefe ulaşmada önemli bir araç olmanın yanı sıra, aynı zamanda verimlilik artışı ve maliyet optimizasyonu sağlamamıza da yardımcı oluyor.

2023 yılı verilerine göre özmal servis araçlarımızın rölantide geçirdiği süre % 12

2025 yılı için bu oranı % 10' a çekmeyi hedefliyoruz

Filo Araç Takip Sistemi Verileriyle Sürücü Eğitimlerini Geliştiriyoruz

Filo araç takip sistemimizden elde ettiğimiz veriler, sadece araçlarımızın performansını izlemekle kalmıyor, aynı zamanda sürücülerimizin eğitiminde de önemli bir rol oynuyor. Ani hızlanma, ani frenleme, rölanti süresi gibi verileri analiz ederek, sürücülerimizin sürüş alışkanlıkları hakkında detaylı bilgi sahibi oluyoruz. Bu bilgiler ışığında, çevreci ve ekonomik sürüş teknikleri konusunda özelleştirilmiş eğitimler düzenliyoruz.

Eğitimlerimizde, sürücülerimize yakıt tasarrufu, emisyon azaltımı ve araç bakımı konularında bilgi veriyoruz. Ayrıca, filo araç takip sistemi verilerini kullanarak sürücülerimize kişiselleştirilmiş geribildirim sağlıyor ve gelişim alanlarını belirlemelerine yardımcı oluyoruz. Bu sayede, sürücülerimizin daha bilinçli ve sorumlu bir şekilde araç kullanmalarını teşvik ediyoruz. **2023 yılında Çevreci ve güvenli sürüş konularında 557 sürücümüze toplam 1114 adam/saat eğitim verilmiştir.**



Döngüsel Ekonomi, Atık Yönetimi Geri Dönüşüm Uygulamaları

Gürsel Turizm'de 2023 yılında gerçekleşen GreenCheck denetimi sonucunda, atık yönetimi konusunda iyileştirmeye açık alanlar belirlenmiştir. Bu doğrultuda, tüm atık sınıflarını kapsayan detaylı bir atık envanteri oluşturulmuş ve atıkların kaynağında ayrı toplanması için gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Ayrıca, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların geçici depolanması için ayrı ve güvenli alanlar oluşturulmuştur. Belediyeler ile anlaşma yapılarak belirli periyotlarda atık toplama aracı şirketimizi ziyaret ederek atıkları teslim almaktadır.

Atık yönetim planı ve sıfır atık yönetimi:

Atık yönetim planınızın ve sıfır atık yönetimi hedeflerinizin ilgili yönetmeliğe uygun olarak güncellendi ve bu planın uygulanması için çalışan

eğitimleri organize edilerek, farkındalık artırıcı mail,sms ve görsel afişlerle desteklendi. Kahve ve çay için kullanılan doğada geri dönüşümü olmayan karton bardaklar yerine cam, porsele ya da termos kullanımı konusunda personel sürekli bilgilendirildi. 2025 yılı itibari ile geri dönüşümü olmayan karton bardak kullanımını kaldırmayı hedefliyoruz.

2024 yılı itibari ile, personel yemekhanesinde öğlen yemeği sırasında televizyonlarda sürdürülebilirlik ve atık yönetimine yönelik bilgilendirici videolar paylaşarak çalışanlarımızın farkındalığını artırmayı hedefliyoruz.



Ürüdün-Ammanda 2 adet kirli su geri dönüşümlü otomatik otobüs yıkama tüneli



İklim Değişikliği ile Mücadelede Gürsel Turizm

İklim değişikliği, günümüzün en büyük küresel sorunlarından biridir. Tüm dünyada iklim krizinin yıkıcı etkileri yaşanmakta ve ekonomik, çevresel ve sosyal faaliyetleri doğrudan etkilemektedir. IPCC 6. İlerleme Raporu, önümüzdeki on yıl içinde sera gazı emisyonlarında güçlü ve sürekli azalmalar olmazsa küresel ısınmanın 1,5 °C ile sınırlandırılmayacağını açıkça ortaya koymaktadır. Bu, gezegenimiz için kritik bir “yap ya da bitir” dönemidir.

İklim değişikliği ile mücadele, tüm insanlığın ortak amacı haline gelmiştir. Gürsel Turizm olarak biz de bu mücadelede üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız.

Bu doğrultuda, 2021 yılından bu yana Kurumsal Karbon Ayak İzimizi hesaplıyor ve raporluyoruz. 2021 yılında sadece Kapsam 1 (Doğrudan Emisyonlar) ve Kapsam 2 (Elektrik Kullanımı Kaynaklı Emisyonlar) emisyonlarımızı dahil ederek envanter oluşturmuştuk. Taşeronlarımızdan kaynaklanan emisyonların da envanterimizde ne kadar önemli olduğunun bilincinde olarak, 2022 yılında Kapsam 3 (Dolaylı Emisyonlar) emisyonlarımızı da envanterimize dahil ettik.

2023 yılı itibarıyla ise, iklim değişikliği ile mücadele çabalarımızı bir adım öteye taşıyarak Kapsam 4 emisyonlarını da raporlamaya başladık. Kapsam 4, ürün ve hizmetlerimizin kullanımı sonucu kaçınılan emisyonları ifade etmektedir. Örneğin, yolcularımızın toplu taşıma araçlarımızı kullanarak **bireysel araç kullanımını azaltması** ve buna bağlı olarak **karbon emisyonlarının düşmesi** Kapsam 4 emisyonları kapsamında değerlendirilmektedir.

Bu sayede, hem kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları azaltmayı hem de hizmetlerimiz aracılığıyla toplumun genel emisyonlarını azaltmaya katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Gürsel Turizm olarak, iklim değişikliği ile mücadelede şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlıyız. Sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel performansımızı düzenli olarak paylaşmaya ve iyileştirme çabalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.



| GÜRSEL TURİZM | Birim | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------------------|-----------|------------|-------------|
| Kapsam 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları | tCO ₂ -eşd | 11.703,56 | 221.062,37 | 16.308,1537 |
| Kapsam 2: Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları | tCO ₂ -eşd | 103,50 | 544,06 | 114,4499 |
| Kapsam 3: Dolaylı Sera Gazı Emisyonları | tCO ₂ -eşd | - | 89.729,32 | 33.568,9991 |
| TOPLAM | tCO ₂ -eşd | | 311.336 | 53.890,7822 |



Yakıt Verimliliği ve Alternatif Yakıt Kullanımı

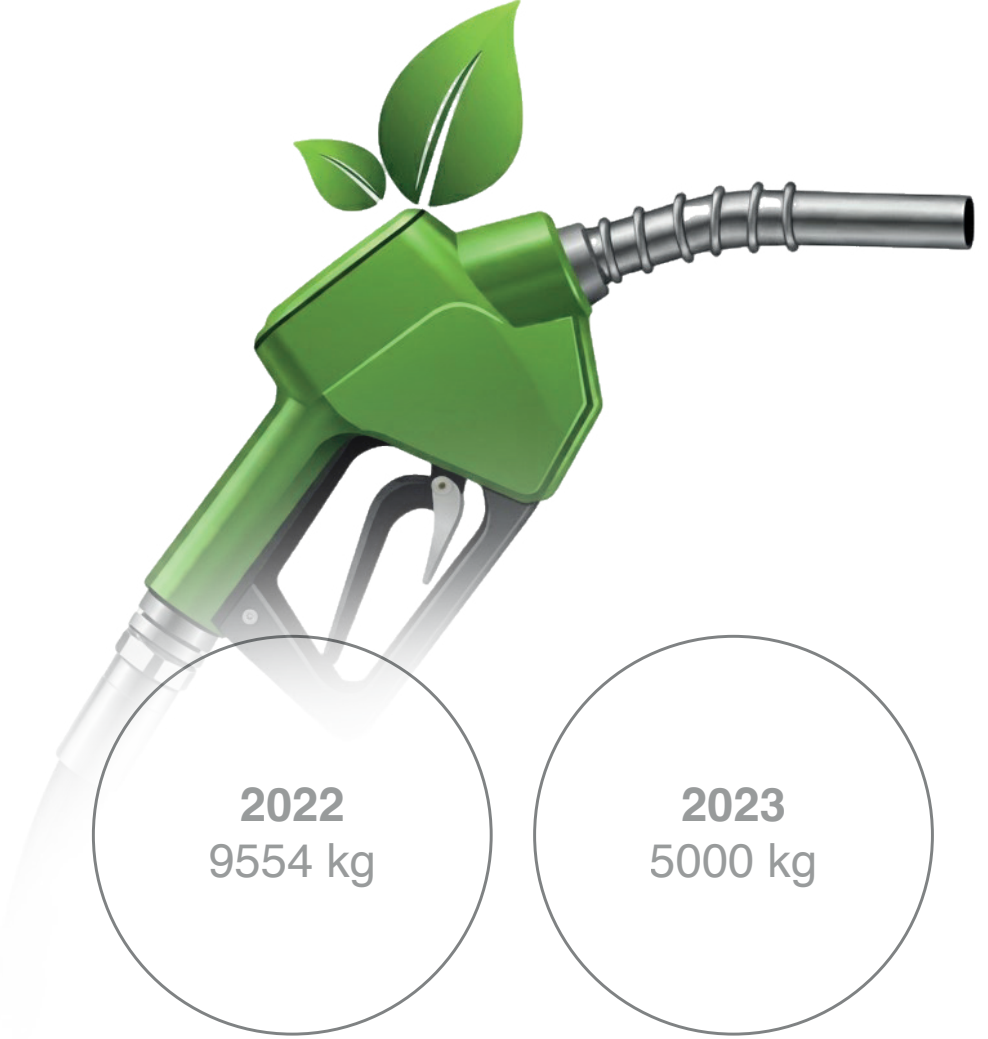
Gürsel Turizm olarak, filo yenileme stratejimiz doğrultusunda bu yıl 311 adet hizmet aracımızı yenileyerek daha yakıt verimli ve düşük emisyonlu modellere geçiyoruz. 2015 yılından sonra üretilen ve Euro 6 emisyon standardına uygun dizel araçların neredeyse tamamında AdBlue sistemi bulunuyor. Filomuzu yenilerken, çevresel etkiyi azaltmak ve yakıt verimliliğini artırmak için AdBlue özelliğinin avantajlarından da faydalanmış oluyoruz. AdBlue, dizel araçların egzoz gazlarındaki zararlı NOx emisyonlarını %80-90 oranında azaltarak hava kalitesini iyileştirir ve insan sağlığına katkıda bulunur. AdBlue kullanımı sayesinde, NOx emisyonlarını azaltırken hem çevreye hem de işletme maliyetlerimize olumlu katkı sağlamaktadır.

Ayrıca Sürücülerimizin yakıt tasarrufu konusunda bilinçlenmeleri ve çevre dostu sürüş tekniklerini benimsemeleri için eğitimler düzenliyoruz. Bu eğitimlerde, araç bakımı, ekonomik hız, vites kullanımı ve rotayı planlama gibi ko-

nularda detaylı bilgiler veriyor ve sürücülerimizi daha verimli ve çevreci bir sürüş tarzına yönlendiriyoruz. 557 sürücümüz bu eğitimlere katılarak toplam 1114 adam/saat eğitim almıştır.

Elektrikli veya hibrit araçlara geçiş planları

Gürsel Turizm olarak, iklim değişikliği ile mücadelede katkıda bulunmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için elektrikli ve hibrit araçlara geçiş yapmayı hedefliyoruz. Şu anda filo araçlarımızda elektrikli veya hibrit modeller bulunmamakla birlikte, önümüzdeki 5 yıl içinde kademeli olarak bu araçları filomuza dahil etmeyi planlıyoruz. Elektrikli servis araçlarının üretimine başlanmasıyla birlikte, bu araçları da değerlendirerek en uygun ve verimli modelleri tercih edeceğiz. 2025 yılında 3 adet hibrit benzinli araç alımı hedeflerimiz arasındadır.



Motor yağı geri dönüşüme gönderilerek ekonomiye katkı sağlandı.





Enerji Verimliliği

Gürsel Turizm olarak, enerjinin verimli kullanılması, sürdürülebilirlik hedeflerimizin temelini oluşturmaktadır. Ofislerimizde ve araç filomuzda enerji tüketimini azaltmak ve verimliliği artırmak için sürekli olarak çalışıyoruz.

Ofislerimizde Enerji Verimliliği:

Çalışanlarımızın enerji tasarrufu konusunda bilinçlendirilmesi amacıyla yılda bir kez düzenli olarak eğitimler düzenliyoruz. Bu eğitimlerde, enerji tasarrufu sağlayan basit ama etkili yöntemler (aydınlatma, ısıtma, soğutma, cihaz kullanımı vb.) konusunda bilgilendirme yapıyoruz. Ayrıca, ofislerimizde aşağıdaki uygulamaları hayata geçirerek enerji verimliliğini artırıyoruz:

Aydınlatmada LED ışıklandırma kullanımı

Ortak alan ve koridorlarda hareket sensörlü aydınlatma cihazları

Kullanılmayan cihazların kapatılması ve fişlerinin çekilmesi

Enerji verimli ofis ekipmanları tercih edilmesi

Isıtma ve soğutma sistemlerinin optimizasyonu

Araç Filomuzda Enerji Verimliliği:

Enerji yoğunluğumuzun büyük bir kısmını taşımacılık hizmeti kaynaklı yakıt tüketimlerimiz oluşturmaktadır. Yakıt tüketimini azaltmanın, sera gazı emisyonlarımızı önemli ölçüde düşüreceğinin bilincindeyiz. Bu nedenle, sürücülerimize düzenli olarak "Yakıt Tasarruflu Sürüş Teknikleri" eğitimleri veriyoruz. Ayrıca, rota optimizasyonu yardımıyla güzergahlarımızı belirliyor ve boş kilometreleri minimize ediyoruz.

Geleceğe Bakış:

Enerji verimliliği, Gürsel Turizm için sürekli bir iyileştirme alanıdır. Gelecek yıllarda da bu alandaki çalışmalarımızı sürdüreceğiz ve yeni teknolojileri ve uygulamaları hayata geçirerek enerji tüketimimizi ve çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz. ISO 50001 belgelendirme için çalışmalarımız devam ediyor. 2024 YILINDA SERTİFİKALANDIRILMAYI HEDEFLİYORUZ. Yeşil ofis Greencheck belgemizi bu yıl aldık.



| Gürsel Turizm | Birim | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|-------|------|-------------|---------------|-----------|
| Elektrik tüketimi (Binalar) | GJ | - | 897,183 | 4.522,359 | 211.281 |
| Doğalgaz Tüketimi (Binalar) | GJ | - | 240,000 | 320,000 | 7772 |
| Motorin Tüketimi | GJ | - | 153,72*10^6 | 3.219,23*10^6 | 6.068.312 |
| Benzin Tüketimi | GJ | - | 0,74*10^6 | - | - |



Suyun Kullanımı

Su, insan yaşamı ve tüm canlılar için vazgeçilmez bir kaynaktır. Tarım, hayvancılık, sanayi, enerji üretimi gibi birçok alanda hayati bir rol oynar. Ancak, dünya genelinde ve ülkemizde artan nüfus ve iklim değişikliği nedeniyle su kıtlığı riski giderek büyümektedir. Bu durum, su kaynaklarının bilinçli ve verimli kullanılmasını daha da önemli hale getirmektedir.

Gürsel Turizm olarak, suyun sorumlu bir şekilde kullanılmasının ve korunmasının önemini farkındayız. Başta araç yıkama faaliyetlerimiz olmak üzere, ofislerimizde ve diğer alanlarda su tüketimimizi azaltmak ve su verimliliğini artırmak için çeşitli önlemler alıyoruz.

Bu yıl, su tüketimimizi azaltmak ve su kaynaklarını daha verimli kullanmak için aşağıdaki adımları attık:

• **Yağmur suyu hasadı:** 5 yıl önce başlayan Ürdün'ün Amman'da Gürsel-Autobus markasıyla günde 35.000 şehiriçi yolcu taşımacılığı ile aktif devam eden projemizin garajında toplanan yağmur suları depolayarak, araç yıkama ve peyzaj sulama gibi alanlarda kullanmaya başladık.



• **Ürdün-Amman projemizde bulunan yağmur suyunu toplayarak ve depolayarak, araç yıkama ve peyzaj sulama gibi alanlarda kullanmaya başladık.**

• **Araç yıkama istasyonları ile anlaşmalar:** Hizmet noktalarımızdaki araç yıkama faaliyetlerini, su tasarrufu sağlayan profesyonel araç yıkama istasyonlarında gerçekleştirmek üzere görüşmelerimiz devam ediyor. Bu sayede, özellikle taşıyon şoförler tarafından yapılan ve yüksek su tüketimine neden olan bireysel yıkama işlemlerinin önüne geçmeyi hedefliyoruz.

• **Su ayak izi envanteri:** ISO 14046:2014 standardı kapsamında su ayak izi envanterimizi hazırlayarak su kullanımımızı detaylı bir şekilde analiz ettik.

• **Eğitim ve bilinçlendirme:** Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin suyun verimli kullanımı ve su tasarrufu konusunda bilinçlendirilmesi için eğitimler düzenledik.

• **Su tasarruflu ekipmanlar:** Ofis ve garajlarımızda su tasarruflu armatürler (musluklar vb.) kullanmaya başladık.

• **Sızıntı tespiti ve onarımı:** Su kayıplarını önlemek için tesislerimizde düzenli olarak sızıntı tespiti ve onarımı çalışmaları yürütüyoruz.

2025 Yılına kadar Odaklandığımız Alanlar:

• **Gri su kullanımı:** Peyzaj sulama ve araç yıkama gibi alanlarda gri su kullanımını değerlendireceğiz.

• **Yağmur suyu hasadı:** Yağmur suyunu toplayarak ve depolayarak, araç yıkama ve peyzaj sulama gibi alanlarda kullanmayı hedefliyoruz. Su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir su yönetimi, Gürsel Turizm için öncelikli bir konudur. Gelecek yıllarda da bu alandaki çalışmalarımızı sürdürerek su tüketimimizi azaltmaya, su verimliliğini artırmaya ve su ayak izimizi minimize etmeye devam edeceğiz.

Şebeke Suyu (m3)
2023
962 lt





05 Sosyal Performans



Sosyal Performans

İnsan Kaynakları, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Gürsel Turizm olarak, çalışanlarımızın değerini biliyor ve onların kişisel ve profesyonel gelişimlerine yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda, çalışan memnuniyetini artırmak ve performansı en üst düzeye çıkarmak için çeşitli programlar ve olanaklar sunuyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığı, güvenliği ve refahı, tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor. Özellikle iş sağlığı ve güvenliği (İSG) uygulamalarına ve İSG kültürünün yaygınlaştırılmasına büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışmalarını sağlamak, önceliğimizdir.

Çeşitlilik ve kapsayıcılığı benimseyen bir şirkettiz. Farklılıklara değer veriyor ve her çalışanımızın potansiyelini ortaya çıkarmasına olanak tanıyoruz. Cinsiyet eşitliğine olan bağlılığımızın bir göstergesi olarak, kadın çalışan oranımızı artırmayı ve kadınların taşımacılık sektöründe daha fazla yer almasını hedefliyoruz.

Hedef: Kadın Sürücü İstihdamını önümüzdeki 5 yıl içinde % 10 artırmayı hedefliyoruz.

İstihdamı artırarak hedefliyoruz.

Taşımacılık sektöründe cinsiyet dengesini sağlamak ve kadın çalışanlarımızın sayısını artırmak, Gürsel Turizm olarak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu hedef doğrultusunda, kadın sürücü istihdamını önümüzdeki 5 yıl içinde % 10 artırmayı hedefliyoruz. Ancak, kadın sürücü bulma konusunda bazı zorluklarla karşılaşmaktayız. Taşımacılık sektöründe kadın çalışan sayısı hala azınlıkta olduğu için, kadın sürücüler deneyim kazanma ve rol model bulma konusunda zorluk yaşayabiliyor. Bu nedenle, sektörde deneyimli kadın sürücü sayısını artırmak ve kadınlara mentorluk fırsatları sunmak önem taşıyor.

Güçlü bir kurum kültürüne sahip olmanın, şirketimizin başarısı için vazgeçilmez olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, "Davranış ve Etik Kuralları" kitapçığımızla, tüm çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın uyması gereken etik ilkeleri belirledik. Her türlü ayrımcılığa karşı çıkıyor, uluslararası kanunlara ve düzenlemelere uyum sağlıyor ve çocuk işçiliği ile zorla çalıştırmaya karşı duruyoruz.

Gürsel Turizm olarak, çalışanlarımızın refahını ön planda tutan, eşitlikçi, kapsayıcı ve etik değerlere bağlı bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt ediyoruz.

Nitelikli İnsan Kaynağıyla Sürdürülebilir Büyüme

Gürsel Turizm olarak, çalışanlarımızın başarımızın temel unsuru olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, onların sürekli gelişimini desteklemek ve sektörümüzdeki nitelikli iş gücünü oluşturmak için eğitime büyük önem veriyoruz. Ancak, taşımacılık sektöründe kalifiye eleman bulmak giderek zorlaşıyor. Bu zorluğun üstesinden gelmek ve çalışanlarımızın potansiyelini en iyi şekilde ortaya çıkarmak için eğitim programlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Bu yıl tüm beyaz yaka personelimize aldığımız Danışmanlık Becerileri Eğitimi ile çalışanlarımızın paydaşları ile daha güçlü ilişkiler kurmalarını ve daha başarılı sonuçlar elde etmelerini amaçlıyoruz.

İşbaşı Oryantasyon Eğitimleriyle Güçlü Başlangıçlar

Yeni işe başlayan çalışanlarımız için kapsamlı bir işbaşı oryantasyon programı uyguluyoruz. Bu program sayesinde, çalışanlarımız şirket kültürümüzü, değerlerimizi ve iş süreçlerimizi hızlı bir şekilde öğreniyor ve ekiplerine uyum sağlıyor. Oryantasyon eğitimlerinde, iş sağlığı ve güvenliği, çevre politikaları, etik kurallar ve müşteri memnuniyeti gibi konulara özel bir önem veriyoruz.

Mentorlukla Deneyim Paylaşımı ve Gelişim

İşbaşı oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra, yeni

çalışanlarımıza mentorluk desteği de sağlıyoruz. Deneyimli çalışanlarımızın rehberliğinde, yeni çalışanlarımız sektörel deneyim kazanıyor ve şirketimize daha hızlı adapte oluyor. Mentorluk programımız, hem yeni çalışanlarımızın gelişimine hem de şirket içi bilgi paylaşımına katkıda bulunuyoruz.

Kalifiye Eleman Bulma Zorlukları ve Çözümler

Taşımacılık sektöründe kalifiye eleman bulma konusunda karşılaştığımız zorlukların başında, sektörün gençler tarafından yeterince cazip görülmemesi geliyor. Ayrıca, teknolojik gelişmelerle birlikte sektörün ihtiyaç duyduğu niteliklerin de değişmesi, kalifiye eleman açığını artırıyor.

Bu zorlukların üstesinden gelmek için aşağıdaki çözümleri uyguluyoruz:

- Üniversitelilere ulaşmak: Üniversitelerle iş birliği yaparak bünyemize stajyer öğrenciler katmayı hedefliyoruz. 2023 yılında 1 stajyerimizle süreci başlattık.
- Meslek Liseleri : Meslek liseleri ile iş birliği içerisinde stajyer öğrenci alımı yaparak sektöre nitelikli eleman kazandırılmasına katkıda bulunuyoruz. Yine bu yıl meslek liselerinden özellikle bilişim departmanımıza 2 stajyer alımı yaptık.
- Çalışan gelişimine yatırım: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek için çeşitli eğitim ve sertifikasyon programları sunuyoruz.
- Çekici bir çalışma ortamı: Çalışanlarımıza rekabetçi ücret ve yan haklar, kariyer gelişimi fırsatları ve pozitif bir çalışma ortamı sunarak şirketimizi cazip bir işveren haline getiriyoruz.



Çalışan Memnuniyeti

Gürsel Turizm olarak, çalışanlarımızın memnuniyetini ve motivasyonunu en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, düzenli olarak Çalışan Memnuniyeti Anketleri gerçekleştiriyor ve sonuçlarını titizlikle analiz ediyoruz. Anketlerimiz, çalışanlarımızın şirketimiz hakkındaki görüşlerini anlamamıza ve geliştirmemiz gereken alanları belirlememize yardımcı oluyor.

Anket sonuçları, çalışanlarımızın işlerini başarıyla yerine getirmek için gerekli yetkinliklere sahip olduklarını ve sorumluluklarının bilincinde olduklarını gösteriyor. Ayrıca, Gürsel Turizm'de çalışmaktan gurur duyduklarını ve şirkete karşı güçlü bir bağlılık hissettiklerini ifade ediyorlar. Anketlerden elde ettiğimiz verileri, çalışma ortamımızı iyileştirmek ve çalışan memnuniyetini artırmak için kullanıyoruz. Çalışanlarımızın sesine kulak veriyor ve önerilerini dikkate alıyoruz. Bu yaklaşımımızla, çalışanlarımızın mutlu, motive ve bağlı olduğu bir çalışma ortamı yaratarak sürdürülebilir başarıya ulaşmayı hedefliyoruz.

2023 yılı çalışan memnuniyeti anketimizin so-

nuçlarımızı çevresel, sosyal ve yönetsel boyutlarıyla değerlendirerek, güçlü yönlerimizi ve iyileştirme alanlarımızı belirledik.

Çevresel Boyut: Anket sonuçlarına göre, çalışanlarımızın çoğu şirketin çevresel politikalarını ve uygulamalarını olumlu bulmaktadır. Özellikle enerji verimliliği, atık yönetimi ve yeşil ofis uygulamaları konusunda memnuniyetlerini dile getirmişlerdir. Çalışanlarımızdan bazıları, şirket araçlarında daha çevre dostu yakıtların kullanılması ve daha fazla geri dönüşüm seçeneği sunulması gibi konularda önerilerde bulunmuşlardır.

Sosyal Boyut: Çalışanlarımız, şirketin sunduğu sosyal imkanlardan genel olarak memnun olduklarını belirtmişlerdir. Anket sonuçları, özellikle personelin sağlık taramaları, yemekhanede çeşitliliğin artırılması konularında geliştirmeler yapılması gerektiğini ifade etmişlerdir.

Yönetsel Boyut: Çalışanlarımız, şirketin etik değerlere bağlılığını ve şeffaf yönetim an-

layışını takdir etmektedir. Anket sonuçlarına göre, çalışanlarımızın bazıları şirket içi iletişim ve karar alma süreçlerine daha fazla katılım talep etmektedir.

Çalışan memnuniyeti anketi sonuçlarında, çalışanlarımızın % 80'inin kendilerini Gürsel Ailesi'nin bir üyesi olarak gördüğünü belirtmeleri bizleri memnun etti. Bu yaklaşımımızla, çalışanlarımızın mutlu, motive ve bağlı olduğu bir çalışma ortamı yaratarak sürdürülebilir başarıya ulaşmayı hedefliyoruz. Ancak, 2023 yılı anketine katılım oranının %50 olması, bazı çalışanlarımızın seslerini duyuramadığı anlamına geliyor. Bu nedenle, önümüzdeki yıl anket katılım oranını %70'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Çalışan Memnuniyet Anketine Katılan Çalışan Oranı %50

Çalışan Memnuniyeti Skoru %65

Çalışan Bağlılığı Skoru %81





Eğitilerle Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım

Gürsel Turizm olarak, çalışanlarımızın sürekli gelişimine inanıyor ve eğitime büyük önem veriyoruz. Nitelikli ve bilinçli bir iş gücü, sürdürülebilir başarımızın temel taşlarından biridir. Bu inançla, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak, yeni beceriler kazandırmak ve sektördeki gelişmelere ayak uydurmalarını sağlamak amacıyla kapsamlı eğitim programları sunuyoruz.

Gürsel Akademi ile Eğitimde Mükemmeliyet 2005 yılında kurulan Gürsel Akademi, alanında uzman ve yetkin eğitmen kadrosuyla, çalışanlarımıza ve müşterilerimize yüksek kaliteli eğitimler sunar. Akademi bünyesinde verilen eğitimler, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onaylı olup, teorik ve pratik uygulamaları içeren interaktif bir formatta gerçekleştiriliyor. Modern eğitim salonumuz, çalışanlarımıza konforlu ve etkili bir öğrenme ortamı sağlıyor. Ayrıca, teknolojik altyapımız sayesinde online eğitimler düzenleyerek sürücülerimizin farklı lokasyonlardan eğitimlere katılımını kolaylaştırıyoruz.

Eğitim Verilerimiz

2021-2022-2023 yılları arasında eğitim alan

personel sayımızda ve eğitim adam/saat süresinde sürekli bir artış gözlemledik. Kadın çalışanlarımızın eğitimlere katılım oranı da önemli ölçüde yükseldi. Bu veriler, eğitim programlarımızın etkinliğini ve çalışanlarımız tarafından benimsendiğini gösteriyor.

Etik ve Çevre Bilinci Odaklı Eğitimler

Etik ilkeler, rüşvetle mücadele ve çevre bilinci konularında verdiğimiz eğitimlere özel bir önem veriyoruz. 2022 yılında etik ilkeler eğitimine katılan çalışan sayısı 764 iken, bu sayı 2023 yılında 1401'e yükseldi. Bu artış, etik değerlere verdiğimiz önemi ve çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını artırma çabamızı göstermektedir.

Taşeron Servis Araç Sürücü ve Servis Rehberi Eğitimleri

Taşeron çalışanlarımızın da eğitime ve gelişimine önem veriyoruz. 2023 yılında taşeronlara verilen eğitim süresi 10603 saate ulaştı. Bu eğitimlerde, Yol güvenliği ve trafik kazaların ön-

lenmesi, acil durumlar, ilk yardım ve güvenlik bilinci gibi hayati konular ele alınıyor.

Çalışanların Danışmanlık Becerilerinin Gelişimi

Sürekli gelişim ve öğrenmeyi teşvik eden bir kurum kültürü oluşturmak, Gürsel Turizm olarak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek ve onlara yeni beceriler kazandırmak amacıyla çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılında beyaz yakalı personelimize "Danışmanlık Becerileri Eğitimi" verdik. Bu eğitimle, çalışanlarımızın;

- Etkili iletişim kurma,
- Aktif dinleme,
- Empati gösterme,
- Problem çözme,
- Çözüm odaklı yaklaşım sergileme,
- Güven ve saygı temelli ilişkiler kurma

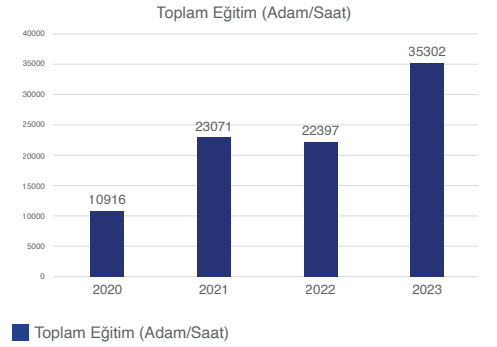
gibi danışmanlık becerilerini geliştirmelerini hedefledik.

Bu eğitim sayesinde, çalışanlarımızın müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve birbirlerine daha etkili bir şekilde danışmanlık yapmalarını, daha güçlü ilişkiler kurmalarını ve daha başarılı sonuçlar elde etmelerini amaçlıyoruz.

Gürsel Akademi'nin Sürdürülebilirlik Hedeflerimize Katkısı:

Gürsel Akademi olarak, çalışanlarımızın ve sürücülerimizin farklı bölgelerde çalışması sebebiyle uzaktan eğitimlere önem veriyor ve bu alanda 2024 yılında uzaktan eğitim için yeni teknolojik yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Bu vesile ile şirket sürücülerimizin ve beyaz yaka çalışanlarımızın uzaktan eğitimlere katılım oranını % 15-%24 ler den % 75 e çıkarmayı he-

defliyoruz. Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemeye devam ederek ve eğitim programlarımızı sürekli güncelleyerek, yeteneklerini geliştirmelerine ve şirketimizin geleceğinde daha etkin roller üstlenmelerine olanak sağlayacağız. Bu sayede, hem çalışanlarımızın kişisel gelişimine ve şirketimizin insan kaynağının güçlenmesine katkıda bulunurken, aynı zamanda müşteri memnuniyetini artırma, iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizi geliştirme ve şirket içi iletişimi güçlendirme gibi sürdürülebilirlik hedeflerimize de ulaşmış olacağız.

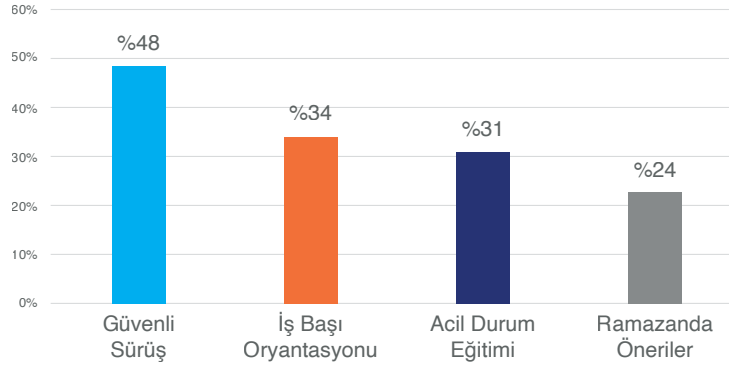


2024 EĞİTİM HEDEFLERİ

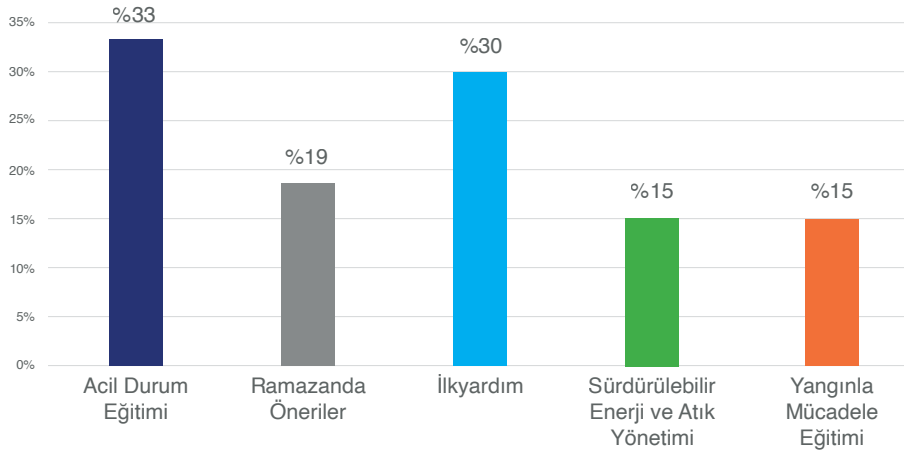
Çalışanların, becerilerini geliştirmeye odaklanan programlar/ Süreçler / girişimler planlama ve organizasyon.

- Gelecekteki yönetici veya liderlik pozisyonları için liderlik becerilerini geliştirmek üzere yönetici olmayan veya liderlere verilen eğitimlerin verilmesi
- Mevcut yöneticilere verilen eğitim sayısını arttırmak
- Personelin tamamına Etik Değerler Eğitimi vermek
- Uzaktan Eğitimlere Katılımı arttırmaya yönelik teşvikler
- Binek araç kullanan tüm personele antiskid sürüş tekniği eğitimlerinin verilmesi

Şirket Sürücüleri Uzaktan Eğtm. Katılım Yüzdesi



Beyaz Yaka Uzaktan Eğtm. Katılım Yüzdesi





Eğitim İstatistikleri

| Gürsel Turizm | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Toplam Eğitim (Adam saat) | 10916 | 23071 | 22397 | 35302 |
| Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati | 7,01 | 6,04 | 7,05 | 7,94 |
| Etik ilkeler konusunda verilen eğitimler (kişi başı ortalama eğitim saati) | 0,2 | 0,2 | 0,05 | 1 |
| Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda verilen eğitimler (kişi başı ortalama saati) | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1 |
| Sürdürülebilirlik ve çevre konularında verilen eğitimler (kişi başı ortalama eğitim saati) | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 1,4 |

Güvenli Sürüş Eğitimleri

Toplam Eğitim Saati
3860
Eğitimden Faydalanan
2390 kişi

Kişisel Gelişim Eğitimleri

Toplam Eğitim Saati
2076
Eğitimden Faydalanan
616 kişi

Zorunlu Eğitimler

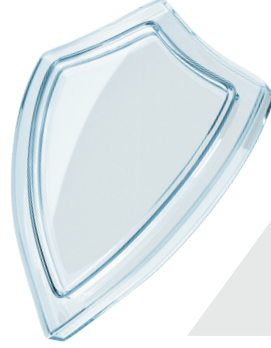
Toplam Eğitim Saati
19044
Eğitimden Faydalanan
2721 kişi

Servis Kuralları

Toplam Eğitim Saati
4899
Eğitimden Faydalanan
3544 kişi

2023 yılında çalışanlara yönelik eğitim programlarından bazıları

Standart eğitimlerin yanı sıra çevre konusunda toplamda 1586 saatlik eğitim verilmiştir.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Sağlık ve Güvenlik Yönetimi

İşyerinde sağlık ve güvenliği tehdit eden unsurları belirlemek ve önleyici tedbirler almak için İSG Kurulumuz periyodik olarak toplanmaktadır. Kurulumuz, düzenli toplantılar düzenleyerek iş kazalarını ve meslek hastalıklarını inceliyor, risk değerlendirmeleri yapıyor ve iyileştirme önerileri geliştireyor.

Çalışanlarımızın sağlığını korumak ve çalışma ortamında güvenliklerini sağlamak için işyeri hekimimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. İşe alım süreçlerinde, adayların sağlık kontrollerini mevzuata uygun olarak gerçekleştiriyor ve işe uygunluklarını değerlendiriyoruz. Ayrıca, tüm sürücülerimizin sağlıklı ve güvenli bir ortamda araç kullanabilmeleri için düzenli olarak sağlık taramaları, eğitimler ve bilinçlendirme programları düzenliyoruz.

Sürücü adaylarımızın işe alım sürecinde kapsamlı sağlık taramalarından geçmesini zorunlu tutuyoruz. 2023 yılında yandaki tabloda mavi çizgi ile gösterilen ve sağlık taramasına giren (yeni iş girişi + periyodik tekrarlar) servis sürücülerimizden 801 olup, kalp krizi riski, yüksek şeker seviyesi, renk körlüğü gibi sağlık sorunları nedeniyle 84 sürücü işe alınmadı ya da yollarımızı ayırmak zorunda kaldık. Bu uygulamamızla, hem sürücülerimizin hem de yolcularımızın güvenliğini ön planda tutuyoruz. **2023 yılında taramalar sonucunda sürücülerin %**

10 riskli çıkmış olup hem kendi can güvenlikleri hem de yolcularımızın ve diğer trafik katılımcılarının güvenliği açısından sürücülük görevine devam ettirilmemiştir.

Denetimler

Servis araçlarımızın güvenliği ve çevresel performansı, sürdürülebilirlik hedeflerimiz açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle, servis araçlarımızı düzenli olarak denetliyor ve gerekli bakımlarını yapıyoruz. 2023 yılında toplam **4506** aracımız, haberli ve habersiz denetimlerle Genel Müdürlüğüme bağlı denetim birimimiz tarafından kontrol edilmiştir.

Çalışanlarımızın Bilinçlendirilmesi

Çalışanlarımızın İSG konusunda bilinçlendirilmesi ve aktif katılımını sağlamak amacıyla çeşitli uygulamalar yürütüyoruz:

- **İSG Kurulları:** İşyerlerinde İSG ile ilgili konuları ele alan ve çalışan temsilcilerinin de yer aldığı İSG Kurulları oluşturuyoruz.
- **Öneri Sistemi:** Çalışanlarımızın İSG ile ilgili görüş ve önerilerini iletebilecekleri bir öneri sistemi kullanıyoruz.
- **Eğitimler:** Çalışanlarımıza düzenli olarak İSG

eğitimleri veriyoruz. 2023 yılında toplam 7.900 saat İSG eğitimi verilmiş ve bu eğitimlere 1.336 çalışanımız katılmıştır.

- **Bilgilendirme Çalışmaları:** Toolboxlarla, sms ve mailler aracılığı ile sürücü ve çalışanlarımızı İSG konusunda sürekli bilgilendiriyoruz.
- **Yazılımlar:** Gürsel Sürücü/Yolcu/Veli uygulamalarını kullanarak Acil durum hallerinde yapılacakları ve toplanma alanlarını servis aracı kullanan sürücü ve yolcularımız için dijitalleştiriyor ve farkındalığı artırıyoruz.
- **Tatbikatlar:** Her yıl düzenli yangın ve depreme karşı tatbikatlar yaparak hazırlanıyoruz.

Sürdürülebilir Taşımacılık için Sürücü Güvenliği

Gürsel Turizm'de, işimizin en önemli parçalarından biri olan sürücülerimize büyük değer veriyoruz. Onların güvenliği, konforu ve mesleki gelişimi bizim için önceliklidir. Sürücülerimizle paylaştığımız el kitapçığımızda, şirket politikalarımızdan güvenli sürüş tekniklerine, acil durum prosedürlerinden ilk yardım tekniklerine kadar faydalı birçok konuyu ele alıyoruz.

Tüm sürücülerimize işe alım aşamasında ve sonrasında periyodik olarak kapsamlı eğitimler

veriyoruz. Bu eğitimler, araç kontrollerinden yol güvenliğine, ekonomik sürüş ve yakıt verimliliğine, sürüş kurallarından güvenli yolcu taşımacılığına kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

Araçlarımızda uydu takip sistemleri kullanıyoruz. Bu sistemler sayesinde, operasyonel verimliliği artırıyor ve sürücülerimizin hız aşımaları, rölanti süreleri, ani hızlanma vb. verileri takip ederek sürücülerle iletişime geçiyoruz.

Sürücülerimizin mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak için profesyonel kurumlar tarafından verilen eğitimlerin yanı sıra, kendi iç eğitimlerimiz tarafından hazırlanan "Çevreci ve Güvenli Sürüş Teknikleri" eğitimi de sunuyoruz. Bu eğitimde, araçların karıştığı kaza tipleri, araç kontrollerinin önemi, hız kavramı ve planlama, dikkat dağıtıcı unsurlar, trafik tehlikeleri, emniyet kemeri kullanımı, sürüş yorgunluğu, çalışma ve dinlenme saatleri, ekonomik sürüş ve yeni trafik levhaları gibi konular detaylı bir şekilde ele alınıyor.

Sürücülerimizin güvenliğini sağlamak için güzergahlarda düzenli yol kontrolleri yapıyor ve acil durum prosedürleri konusunda bilinçlendirme videoları hazırlıyoruz. Yönetim ekibimiz, sürücülerimizi etkileyebilecek tüm riskleri analiz ederek gerekli önlemleri alıyor ve kaynakları sağlıyor.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Yeşil Bir Gelecek İçin Toprağa Kök Salıyoruz

Gürsel Turizm olarak, iklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir bir gelecek için üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız. Bu sorumluluk bilinciyle, 2023 yılı içerisinde TEMA ile işbirliği içinde Malatya ilimizin Balaban mevkiinde 32.554 fidan dikimi için bağışta bulunduk. Gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak amacıyla hayata geçirdiğimiz bu proje, aynı zaman-

da karbon ayak izimizi azaltma hedefimize de önemli bir katkı sağlıyor.

Dünya Çevre Haftası kapsamında Çöpüne Sahip Çık Vakfı ve Maltepe Belediyesi ile ortaklaşa düzenlediğimiz Maltepe sahil kıyı ve kayalıklarının temizlenmesi projesini üstlendik.



Deprem Yardımı 6 Şubat



Fenerbahçe Spor Kulübü'nün Karayolu Resmi Ulaşım Sponsoru Gürsel Turizm

Fenerbahçe Spor Kulübü ile 1970'lerden beri süregelen, Türkiye'nin en köklü spor kulüplerinden birine uzun yıllar boyunca ulaşım sponsorluğu desteği vermekten gurur duyuyoruz. Başlangıçta futbol takımı olmak üzere, zaman içinde basketbol, voleybol takımlarının ve Fenerbahçe TV çalışanlarının gece ulaşım ihtiyaçlarını da karşılayarak sponsorluk kapsamımızı genişlettik.

Sporun sadece bir oyun olmadığına, aynı zamanda gençlerin sağlıklı bir yaşam sürmesi, toplumsal değerlerin güçlenmesi ve ülkemizin spor alanındaki başarılarının artırılması için önemli bir araç olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, Fenerbahçe Spor Kulübü, Türk sporunun en değerli temsilcilerinden biri olarak her branşta ülkemizi en iyi şekilde temsil etmektedir ve bizler de bu yolda onların yanlarında olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.





Cumhuriyetimizin 100. Yıl Balosu

Gürsel Turizm, Cumhuriyetimizin 100. yılını gurur ve coşkuyla kutladı. Bu anlamlı yıldönümünü taçlandırmak için düzenlenen görkemli baloda, Gürsel Turizm ailesi bir araya gelerek milli birlik ve beraberlik ruhunu yaşadı. Yönetim Kurulu Başkanımız Levent Birant geceye özel bir konuşma yaparak Cumhuriyet'in kazanımlarına ve önemine vurgu yaptı. Konuşmasında,

Gürsel Turizm'in milli değerlere bağlılığını ve ülkemizin gelişimi için gösterdiğimiz özveriye dile getirdi. Baloda ayrıca, Gürsel Turizm çalışanları için hazırlanan özel gösteriler ve müzik dinletileri renk kattı. Cumhuriyet'imizin 100. yılı balosu, Gürsel Turizm'in 30. Yılına denk gelmesi vesilesi ile Gürsel Ailesi için unutulmaz bir gün olarak tarihe geçti.



Gürsel Turizm 30. Yıl Balosu

Gürsel Turizm, 30. yılını muhteşem bir yılbaşı balosu ile kutladı. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve değerli misafirlerimizin katılımıyla gerçekleşen baloda, Gürsel Turizm ailesi olarak bir araya gelmenin ve 30 yıllık başarıyı kutlamanın

coşkusunu yaşadık. Müzik, eğlence ve keyifli sohbetlerin eşlik ettiği gecede, geçmişiyâd ederek geleceğe umutla baktık. 30. yıl balosu, Gürsel Turizm ailesi için unutulmaz bir geceydi.





Türkiye İnovasyon Haftası Sponsorluğu

Sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyon, günümüz dünyasının en önemli gündem maddelerinden biri haline geldi. Artan nüfus, enerji tüketimi ve endüstrileşme, iklim değişikliği ve çevresel sorunları derinleştiriyor. Bu sorunlarla mücadele etmek ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyona odaklanmak gerekiyor.

Avrupa Birliği, 2050 yılına kadar iklim nötr bir kıta olma hedefiyle Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı açıkladı. Türkiye de 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor.

Bu hedeflere ulaşmak için çevre koruma, enerji verimliliği ve sürdürülebilir kalkınma konularında iş birliği ve inovasyon büyük önem taşıyor.

Gürsel Turizm olarak, sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyonu destekleyen girişimlere katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz. Bu yıl, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 3-24-25 Kasım'da Cumhurbaşkanımız'ın da katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen ve Türkiye'nin en büyük inovasyon etkinliği olan "Türkiye İnnovasyon Week"e ulaşım sponsorluğu yaparak destek oluyoruz.



Engelsiz Ulaşım

Gürsel Turizm olarak, sadece çalışanlarımıza değil, ailelerine de destek olmayı önemsiyoruz. Bu anlayışla, çalışanlarımızın engelli aile bireylerinin ulaşım ihtiyaçlarını karşılamak ve yaşamlarını kolaylaştırmak amacıyla "Engelsiz Ulaşım" projemizi hayata geçirdik.

Bu proje kapsamında, engelli araçlarımızla çalışanlarımızın engelli ailelerine ücretsiz ulaşım

hizmeti sağlıyoruz. Hastane randevuları gibi ulaşım ihtiyaçlarında yanlarında olarak, onların hayatlarını kolaylaştırmaya ve sosyal hayata katılımlarını desteklemeye çalışıyoruz.

"Engelsiz Ulaşım" projemiz, hem çalışanlarımıza olan desteğimizi gösteriyor hem de toplumda farkındalık yaratarak engelli bireylerin yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunuyor.





LöseV Vakfı ile Ramazan Ayında İhtiyaç Sahiplerine Gıda Ulaştırma Sponsoru Olduk

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden Gürsel Turizm olarak, toplumun refahına katkıda bulunacak projeleri desteklemekten gurur duyuyoruz. Bu kapsamda, LÖSEV'in "Ramazan Gıda Yardımı" kampanyasına ulaşım sponsorluğu yaparak, İstanbul genelindeki okullarda toplanan kuru gıdaların ihtiyaç sahibi hastalara ve ailelerine ulaştırılmasına destek olduk. Bu kampanya kapsamında, farklı lokasyonlardaki okullardan toplanan gıdaların hijyenik koşullarda ve hızlı bir şekilde taşınması büyük önem taşıyordu. Sınırlı sayıda araçla hem sosyal

hizmet ekibimizin aile ve hastane ziyaretlerini organize etmek hem de gıda yardımlarının taşınmasını sağlamak zorlu bir süreçti. Bu noktada, LÖSEV'e sağladığımız ulaşım desteği ile kampanyanın başarılı bir şekilde yürütülmesine katkıda bulduk.

LÖSEV ile olan iş birliğimizi önümüzdeki yıllarda da devam ettirerek, sosyal sorumluluk anlayışımızı ve topluma olan taahhüdümüzü göstermeyi hedefliyoruz.



Marmara Denizi Günü Kapsamında Maltepe Sahili'ni Temizledik

8 Haziran Marmara Denizi Günü'nde Maltepe Belediyesi'nin düzenlediği Maltepe Sahili çevre temizliği ve farkındalık etkinliğine Gürsel Turizm Çöpüne Sahip Çık Vakfı ve Maltepe

Belediyesi ile katılım sağladık. Etkinlikte Marmara Denizi Günü'nün önemine ve Marmara Denizi'nin temiz tutulmasına yönelik farkındalık çalışması yürüterek kıyı temizliği yaptık.





EKLER

Ek-1 : FİNANSAL, SOSYAL VE ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

Ek - 2 : GRI İÇERİK ENDEKSİ



Ek-1

Finansal Performans Göstergeleri

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Dönen Varlıklar | 150.067.930 | 242.321.067 | 771.301.406 | 1.865.181.178 |
| Duran Varlıklar | 100.820.871 | 560.476.381 | 1.844.281.528 | 3.309.157.569 |
| Toplam Varlıklar | 250.888.802 | 802.797.448 | 2.615.582.934 | 5.174.338.747 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 106.606.681 | 283.064.141 | 656.675.898 | 1.211.952.081 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 60.237.433 | 145.163.754 | 407.890.596 | 772.278.907 |
| Öz kaynaklar | 85.044.686 | 374.569.553 | 1.551.016.440 | 3.190.107.759 |
| Toplam Kaynaklar | 250.888.802 | 802.797.448 | 2.615.582.934 | 5.174.338.747 |
| Toplam Gelir | 441.363.403 | 633.490.056 | 1.704.888.168 | 4.501.614.002 |
| Brüt Kar | 60.488.171 | 100.478.554 | 288.179.269 | 1.127.043.570 |
| Esas Faaliyet Karı | 49.944.209 | 73.622.746 | 245.179.611 | 1.027.083.226 |
| Dönem Karı | 46.989.356 | 76.604.370 | 250.141.371 | 1.112.553.961 |



Sosyal Performans Göstergeleri

| Çalışan Demografisi | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|
| Toplam İşgücü Sayısı | 652 | 951 | 1088 | 1397 |
| Kadın | 67 | 78 | 75 | 116 |
| Erkek | 585 | 873 | 1013 | 1281 |
| Kategori Bazında Toplam İşgücü (Sayı) | 652 | 951 | 1088 | |
| Mavi Yaka | 428 | 678 | 803 | 1076 |
| Kadın | 3 | 7 | 8 | 29 |
| Erkek | 425 | 671 | 795 | 1047 |
| Beyaz Yaka | 224 | 273 | 285 | 321 |
| Kadın | 64 | 71 | 67 | 87 |
| Erkek | 160 | 202 | 218 | 234 |
| Yaş Grubuna Göre Toplam İşgücü (Sayı) | 652 | 951 | 1088 | |
| 30 yaş altı | 102 | 147 | 163 | 145 |
| 30-50 yaş | 299 | 465 | 676 | 714 |
| 50 yaş üstü | 251 | 252 | 187 | 538 |
| Çalışan Kıdemi | 652 | 951 | 1088 | |
| Kadın çalışan 0-5 yıl | 52 | 57 | 52 | 80 |
| Kadın çalışan 5-10 yıl | 6 | 13 | 15 | 25 |
| Kadın çalışan 10 yıl ve üzeri | 9 | 8 | 7 | 11 |
| Erkek çalışan 0-5 yıl | 511 | 787 | 927 | 1134 |
| Erkek çalışan 5-10 yıl | 55 | 66 | 61 | 112 |
| Erkek çalışan 10 yıl ve üzeri | 19 | 17 | 25 | 35 |

| Çalışan Demografisi | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|------|
| Devir Hızı % | 16 | 31 | 32 | |
| İşe yeni alınan çalışanlar | 325 | 808 | 833 | 1282 |
| Cinsiyet bazında | 325 | 808 | 833 | |
| Kadın | 1 | 25 | 31 | 69 |
| Erkek | 324 | 783 | 802 | 1217 |
| Yaş bazında | 325 | 808 | 833 | |
| 30 yaş altı | 68 | 135 | 166 | 190 |
| 30-50 yaş | 162 | 422 | 429 | 669 |
| 50 yaş üstü | 95 | 251 | 238 | 427 |
| İşten ayrılan çalışanlar | 181 | 514 | 697 | 983 |
| Cinsiyet bazında | | | | |
| Kadın | 8 | 15 | 34 | 28 |
| Erkek | 173 | 499 | 663 | 955 |
| Yaş bazında | 181 | 514 | 697 | |
| 30 yaş altı | 45 | 82 | 137 | 164 |
| 30-50 yaş | 84 | 266 | 366 | 516 |
| 50 yaş üstü | 52 | 166 | 194 | 303 |
| Kendi isteği ile işten ayrılan çalışanlar | 148 | 454 | 578 | |
| Kadın | 6 | 14 | 21 | |
| Erkek | 142 | 440 | 557 | |
| Gönülsüz ayrılan çalışanlar | 33 | 60 | 119 | |
| Kadın | 2 | 1 | 13 | |
| Erkek | 31 | 59 | 106 | |



| Fırsat Eşitliği | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| Yönetici Kadrosu | 24 | 23 | 25 | 33 |
| Cinsiyet Bazında | | | | |
| Kadın | 6 | 5 | 9 | 8 |
| Erkek | 18 | 18 | 16 | 25 |
| Yaş Grubuna Göre | | | | |
| 30 yaş altı | - | - | 2 | 1 |
| 30-50 yaş | 22 | 20 | 18 | 14 |
| 50 yaş üstü | 2 | 3 | 5 | 3 |
| Engelli Çalışan Sayısı | 6 | 7 | 14 | 16 |
| Kadın | 1 | 3 | 3 | |
| Erkek | 5 | 4 | 11 | |

| Kazalar | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Gürsel Turizm kaza sayısı, kişi | 2 | 17 | 17 | 38 |
| Taşeron kaza sayısı, kişi | 4 | 10 | 14 | 15 |

| Eğitim | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|--------|-------|--------|
| Çalışanlara sunulan çevre eğitimleri Toplam Saat (kişi.saat) | 280 | 676 | 763 | 1376 |
| Çalışanlara sunulan İSG eğitimleri Toplam Saat (kişi.saat) | 3.468 | 11.809 | 9.581 | 10.640 |
| Taşeronlara sunulan toplam eğitim (sa) | 4.305 | 4.836 | 5.675 | 9375 |



Çevresel Performans Göstergeleri

| Karbon Ayak İzi | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------|-----------|------------|-------------|
| Kapsam 1 emisyonları (ton CO2e) | - | 11.703,56 | 211.062,37 | 16.308,1537 |
| Kapsam 2 emisyonları (ton CO2e) | - | 103,50 | 544,06 | 114,4499 |
| Kapsam 3 emisyonları (ton CO2e) | - | - | 89.729,32 | 33.568,9991 |



Ek-2 GRI İçerik Endeksi

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | BÖLÜM |
|-------------------------------|--|--|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-1 Kuruluşa ait detaylar | Gürsel Turizm Hakkında Syf: 7-13 |
| | 2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar | Gürsel Turizm Hakkında Syf: 7-13 |
| | 2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi | Rapor Hakkında Syf:3 |
| | 2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi | Bu rapor Gürsel Turizm'in ilk sürdürülebilirlik raporudur. |
| | 2-5 Dış denetim | Herhangi bir dış denetim yapılmamıştır |
| | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve iş ilişkileri | Hizmetlerimiz Syf:12-13 |
| | 2-7 Çalışanlar | İnsan Kaynakları Syf: 39-40 |
| | 2-8 Çalışan olmayan işçiler | İnsan Kaynakları Syf: 18 |
| | 2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi | Komitenin Görev ve Sorumlulukları Syf:21 |
| | 2-11 En yüksek yönetim organının başkanı | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü | Komitenin Görev ve Sorumlulukları Syf:21 |
| | 2-15 Çıkar çatışması | İş Etiği ve Ahlaki Değerler Syf:25-26 |
| | 2-16 Kritik endişelerin iletilmesi | Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Syf:25-26 |
| | 2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 |
| | 2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine dair açıklama | Sürdürülebilir Politikamız Syf:10-19-21 |
| | 2-23 Politika taahhütler | Şirket politika, belge ve sertifikalar Syf:15 |
| | 2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması | Sürdürülebilir Politikamız Syf:15 Çevre Syf:15 İnsan Kaynakları Politikamız Syf:15 |
| | 2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçler | İş Etiği ve Ahlaki Değerler Syf:26 |
| | 2-28 Üyelikler | Kurumsal Üyelikler ve Desteklenen Girişimler Syf:19 |
| | 2-29 Paydaş katılımı ve yaklaşımı | Paydaş İlişkileri Syf:27 |



ÖNCELİKLİ KONULAR

| | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci | Önceliklendirme Analizi Syf:22-23 |
| | 3-2 Öncelikli konu listesi | |
| | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | |

EKONOMİK PERFORMANS

| | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| GRI 201: Ekonomik Performans | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 3-2 Öncelikli konu listesi | Finansal Göstergeler Syf:22 |

PIYASA VARLIĞI

| | | |
|-----------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| GRI 202:Pazar Varlığı | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 202-2Üst yönetimin yerel istihdamı | Tedarikçi Yönetimi Syf:18 |

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 205-1 Yolsuzlukla ilgili risklerin değerlendirilmesi | Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Syf:25-26 |
| | 205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim uygulamaları ve eğitimler | Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Syf:25-26 |
| | 205-3 Yolsuzlukla ilgili belirlenen vakalar ve bunlara karşı alınan önlemler | Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Syf:25-26 |

REKABETE AYKIRI DAVRANIŞLAR

| | | |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| GRI 206:Rekabete Aykırı Davranışlar | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 206-1 Rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel uygulamaları için yasal işlemler | İş Etiği ve Ahlaki Değerler Syf:25 |

ENERJİ

| | | |
|-----------------|--|--------------------------------|
| GRI 302: Enerji | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 302-1 Kuruluşun enerji tüketimi | Enerji Kullanımı Syf:35-36 |
| | 302-3 Enerji Yoğunluğu | |
| | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması | |
| | 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar | |



SU VE ATIKSULAR

| | | |
|--------------------------|--|--------------------------------|
| GRI 303: Su ve Atıksular | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 303-1 Kuruluşun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı | Su Yönetimi Syf:33-37 |
| | 303-2 Su Deşarjı ile ilgili Etkilerin Yönetilmesi | |
| | 303-3 Su çekim | |
| | 303-4 Su deşarjı | |
| | 303-5 Toplam su tüketimi | |

EMİSYONLAR

| | | |
|---------------------|--|---|
| GRI 305: Emisyonlar | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları | Kurumsal Karbon Ayak İzi Takibi ve Yönetimi Syf:31-34 |
| | 305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları | |
| | 305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları | |
| | 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu | |
| | 305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması | |

ATIKLAR

| | | |
|------------------|--|---|
| GRI 306: Atıklar | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler | Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Syf:33-35 |
| | 306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi | |
| | 306-3 Üretilen atık | |
| | 306-4 Bertaraf edilen atıklar | |
| | 306-5 Bertarafa yönlendirilen atık | |

İSTİHDAM

| | | |
|-------------------|---|---------------------------------------|
| GRI 401: İstihdam | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılmalar | Sosyal Performans Göstergeleri Syf:39 |
| | 401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar | |
| | 401-3 Doğum ve Babalık İzni | |



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

| | | |
|--------------------------|--|---|
| GRI 303: Su ve Atıksular | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi | İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları Syf:39-44 |
| | 403-3 İş sağlığı hizmetleri | |
| | 403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim | |
| | 403-5 Çalışanlara verilen İSG eğitimleri | |
| | 403-6 İşçi sağlığının teşviki | |
| | 403-7 İlişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması | |
| | 403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler | |
| | 403-9 İşle ilgili yaralanmalar | |

EĞİTİM VE ÖĞRETİM

| | | |
|---------------------------|---|--------------------------------|
| GRI 404:Eğitim ve Öğretim | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 404-1 Yıllık çalışan başına düşen eğitim saati | Eğitimler Syf:40-43 |
| | 404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları | |
| | 404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi | |

ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| GRI 405:Çeşitlik ve Fırsat Çeşitliği | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği | Gürsel Turizm'de Kurumsal Yönetim Syf:21 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik Syf:39 |

MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| GRI 416:Müşteri Sağlığı ve Güvenliği | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi | Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Syf:16 |
| | 416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları | |

MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

| | | |
|---------------------------|---|--|
| GRI 418:Müşteri Gizliliği | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | Önceliklendirme Analizi Syf:22 |
| | 418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler | Kişisel Verilerin Korunması Syf:16-23-26 |



İçerik ve Raporlama

Gürsel Turizm Kalite ve Seç
Müdürlüğü

+90 533 281 99 04

www.gurseltur.com.tr

Konsept ve Tasarım Uygulama

Medya Baba

